

## DAFTAR PUSTAKA

- Apple inc. (2023, January 1). *SHOPEE INTERNATIONAL INDONESIA, PT.* <https://apps.apple.com/id/app/shopee-12-12-birthday-sale/id959841443>
- Ahmad, T., Fradani, A. C., & Sujiran. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Pendidikan Edutama*, 1–5. <Http://Repository.Ikipgribojonegoro.Ac.Id/1989/1/Sodapdf-Converted-Jurnal-Converted.Pdf>
- Anjum, Temoor, et al. "Entrepreneurial intention: Creativity, entrepreneurship, and university support." *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 7.1 (2020): 11.
- Arimbawa, K. D. P., & Widhiyani, N. L. S. (2021). The Effect of Family Environment, Entrepreneurship Education, and E-Commerce on Entrepreneurship Interest After Completing Undergraduated Studies. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(9), 48–52. <https://www.ajhssr.com/wp-content/uploads/2021/09/F21594852.pdf>
- Asimakopoulos, G.; Hernández, V.; Peña Miguel, J. Entrepreneurial Intention of Engineering Students: The Role of Social Norms and Entrepreneurial Self-Efficacy. *Sustainability* 2019
- Akbar, A., Cahyani, C. I., Firmansyah, F., & Ayu, F. (2022). *SWARNA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 1(4), 502–509.
- Ariyana, R. Y. (2015). Pemanfaatan Information And Communication Technologies (Ict) Dalam Bidang E-Commerce Di Dusun Semawung Sedayu Muntilan. *Jurnal Dharma Bakti-LPPM IST AKPRIND Yogyakarta*, 2(1), 15–26.
- Aryani, Y., Andari, W., & Suhindarto, S. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi dan E-Commerce terhadap Perdagangan Indonesia ke Negara ASEAN. *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 9(1), 53–66. <https://doi.org/10.52813/jei.v9i1.30>
- Anggaraeni, M., & Widayati, S. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Ivet Semarang Info Articles. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 3(2), 43–50. [http://e-journal.ivet. Journal of Economic Education and Entrepreneurship, 3\(2\), 43–50. http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jeee](http://e-journal.ivet. Journal of Economic Education and Entrepreneurship, 3(2), 43–50. http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jeee)
- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Asy'Ari, A., & Shulthoni, M. (2023). Pengaruh E-Commerce , Sistem Informasi

Akuntansi , dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19 ( Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember ). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(2), 229–239.

Ajzen, Icek. "The theory of planned behavior." *Organizational behavior and human decision processes* 50.2 (1991): 179-211.

Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik eCommerce 2022/2023*. 06300.2314. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/09/18/f3b02f2b6706e104ea9d5b74/statistik-ecommerce-2022-2023.html>

Boldureanu, G., Ionescu, A. M., Bercu, A. M., Bedrule-Grigoruță, M. V., & Boldureanu, D. (2020). Entrepreneurship education through successful entrepreneurial models in higher education institutions. *Sustainability* (Switzerland), 12(3). <https://doi.org/10.3390/su12031267>

Budiadnyani, Ni Putu. "INFLUENCE OF E-COMMERCE AND THE USE OF ACCOUNTING SYSTEMS ON STUDENT INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP." *International Conference on Industrial Revolution*

Cindy. (2023). Proportion of Number of E-commerce Transactions by Age Group (January-December 2022). *Kredivo*. <https://databoks.katadata.co.id/publikasi/2023/06/14/laporan-perilaku-konsumen-e-commerce-indonesia-2023>

Cantika, M., & Ningrum, D. (2023). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan , Pemanfaatan E-Commerce , Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Digital Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI*. 7, 16227–16238.

Databoks. (2020). *Tren pengguna e-commerce Terus Tumbuh: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023>

Delvisa, E., & Riswan. (2023). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Sistem Informasi Akuntansi pada Minat Berwirausaha. *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 630–636. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.1170>

Indonesiabaik (2023). Orang Indonesia Makin Melek Internet. <https://indonesiabaik.id/infografis/orang-indonesia-makin-melek-internet>

Databoks (2023) Proporsi Transaksi *E-Commerce* Berdasarkan Kelompok Usia Tahun 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/22/transaksi-e-commerce-konsumen-usia-tua-terus-meningkat-ketimbang-gen-z-dan-milenial>

Databoks (2020). Rangking Pengunjung marketplace kuartal I Tahun 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/07/06/pengunjung-situs-shopee-terbesar-di-indonesia>

Effendi, Y. A., Ningrum, R. A., Afif, Y., Machimudah, A., Sofiah, A., Setiawan,

- M. A., Amrillah, T., Wulandari, C. P., Utami, I. Q., & Apsari, R. (2021). *Migrant Workers Empowerment: Literasi Digital untuk Pekerja Migran Indonesia*. Airlangga University Press.
- Ekonomi, P. L. (2019). *Pengaruh Literasi Ekonomi, E-Commerce , Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. 149–161.
- Erlinda, E., & Astuti, R. (2019). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Yang Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh). *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, 9(2). <https://doi.org/10.37598/Jimma.V9i2.985>
- Fernando, F., & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial, Dan E-Commerce Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 99. <https://doi.org/10.24912/Jmk.V4i1.17171>
- Gani, I. P., Larosa, E., Ardiansyah, & Toralawe, Y. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(1), 151–158. <https://doi.org/10.37329/Cetta.V6i1.2194>
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal Of Business And Economics Research (JBE)*, 2(2), 40–46. <http://ejournal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/788/524%0Ahttps://ejournal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/788>
- Hatammimi, J., & Nurafifah, F. Z. (2023). Mengukur Pengenalan Peluang Berwirausaha Sebagai Dampak Pendidikan Kewirausahaan. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 6(4), 506–523. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i4.294>
- Hatammimi, J., & Dita Purnama, S. (2022). Factors affecting prospective entrepreneurs to utilize e-marketplace: A study of business school students in Indonesia. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147-4478)*, 11(1), 01–11. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i1.1573>
- Hatammimi, J., & Thahara, A. (2022, September). Capturing competitive advantage through product innovation: Study of a small culinary business. In *ECIE 2022 17th European Conference on Innovation and Entrepreneurship*. Academic Conferences and publishing limited.
- istiqomah. (2020). Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akademi Kesejahteraan Akk Yogyakarta. *Jurnal Socia*

*Akademika*, 6(2), 109–115.

Istiqomah. (2021). Pengaruh Pengetahuan Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akademi Kesejahteraan Sosial AKK Yogyakarta. *Socia Akademika*, 7(1), 10–16.

iPrice. (2022). *10 E-Commerce with the Most Visitors in the First Quarter of 2022*.

Indonesiabaik (2023). Orang Indonesia Makin Melek Internet. <https://indonesiabaik.id/infografis/orang-indonesia-makin-melek-internet>

Irawati, Tri, Elistya Rimawati, and Nayu Ariloka Pramesti. "Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses)." @ *is The Best: Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise 4.2* (2019): 106-120.

**Kemendikbud (2022). Program Baru Wirausaha Merdeka Targetkan Lulusan Siap Kerja dan Berwirausaha.** <https://dikti.kemdikbud.go.id/festival-kampus-merdeka/program-baru-wirausaha-merdeka-targetkan-lulusan-siap-kerja-dan-berwirausaha/>

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2017). *E-commerce 2017: Business, technology, society* (Thirteenth Edition). Pearson.

Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>

Miao, Y., Du, R., & Ou, C. X. (2022). Guanxi circles and light entrepreneurship in social commerce: The roles of mass entrepreneurship climate and technology affordances. *Information & Management*, 59(1), 103558. <https://doi.org/10.1016/j.im.2021.103558>

Maisan, I., & Nuringsih, K. (2021). Pengaruh Inovasi, E-Commerce Dan Gender Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 731. <https://doi.org/10.24912/Jmk.V3i3.13157>

Marcelina, S., & Restuti, M. (2023). Manfaat E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi: Pendorong Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 8(1), 19–30. <https://doi.org/10.29303/jaa.v8i1.226>

Nurabiah, Pusparini, H., & Mariadi, Y. (2021). E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Berwirausaha. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 238–253.

Nuriah, K. S., & Mayangsari, S. (2022). Peranan Pemahaman E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, Dan Ilmu Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 893–904. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14733>

- Nikmah, U. (2021). Market Place Solution To Trade Problems In Pandemic Times. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 1(2), 54-60.
- Nurlan, Fausiah. *Metodologi penelitian kuantitatif*. CV. Pilar Nusantara, 2019.
- Putri, G. T., & Oknaryana. (2022). Pengaruh Bisnis E-Commerce dan Self Efficacy terhadap Minat Menjadi Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(2), 407–416. <https://doi.org/10.21070/ijler.2021.V11.700>
- Miao, Y., Du, R., & Ou, C. X. (2022). Guanxi circles and light entrepreneurship in social commerce: The roles of mass entrepreneurship climate and technology affordances. *Information & Management*, 59(1), 103558. <https://doi.org/10.1016/j.im.2021.103558>
- Nazar, M. R., Oloando, A. T., Putri, M. A., Berri, C., & Tazkia, M. (2023). Pengaruh Perkembangan Teknologi terhadap E-Commerce. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1817–1823. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/5492/4603>
- Nikmah, U. (2021). Market Place Solution To Trade Problems In Pandemic Times. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 1(2), 54-60.
- Panggabean, Berliana Febrianti, and Nikmah Nikmah. "The influence of e-commerce, information systems and entrepreneurial knowledge in decision making on student interest in entrepreneurship." *Enrichment: Journal of Management* 13.5 (2023): 3215-3222.
- Puspita, J. (2022). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuankewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha(Studi Kasus Mahasiswa Kos di Lingkungan Kampus UIN Raden Intan Lampung). *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*, 3(1), 60–73. <https://doi.org/10.57084/jata.v3i1.818>
- Poole, Sonja Martin, et al. "Operationalizing critical race theory in the marketplace." *Journal of Public Policy & Marketing* 40.2 (2021): 126-142.
- Pane, Rosalina. "Pengaruh Pemahaman E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas HKBP Nommensen Medan Tahun 2023." (2024).
- Priyatno, Duwi. (2017). *Panduan Praktis Olah data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Pendidikan, J., & Dan, E. (2023). *PENGARUH PEMAHAMAN E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS HKBP NOMMENSEN MEDAN TAHUN 2023 Presiden No 74 tahun 2017 untuk mengoptimalkan pemanfaatan potensi ekonomi digital Gambar 1 Komposisi Wirausaha Menurut Penggunaan Internet*. 1(3), 1–13.

- Putri, G. T., & Oknaryana. (2022). Pengaruh Bisnis E-Commerce dan Self Efficacy terhadap Minat Menjadi Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(2), 407–416. <https://doi.org/10.21070/ijler.2021.V11.700>
- Riswandi, Dedi. "Transaksi on-line (e-commerce): peluang dan tantangan dalam perspektif ekonomi Islam." *Jurnal Econetica: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis* 1.1 (2019): 1-13.
- S, G. A. (2023). *Journal of UKMC National Seminar on Accounting Proceeding Pengaruh E-commerce dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Kota Palembang*. 2(1), 263–273.
- Song, Y., Yang, L., & Li, L. (2024). A study on the impact mechanism of internet embedding on rural E-commerce entrepreneurship. *Research in International Business and Finance*, 68, 102196. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2023.102196>
- Solahuddin, M. (2021). Being Creative Early on is the Main Capital for Entrepreneurship. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 1(2), 73-78.
- Syahrani, E. P., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Ketersediaan Modal, Dan Dukungan Keluarga Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1189–1202. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14781>
- Sundari, R. (2022). *1038-Article Text-3423-1-10-20220730*.
- Satar, Mir Shahid, Ghadah Alarifi, and Dalal Alrubaishi. "Exploring the entrepreneurial competencies of E-commerce entrepreneurs." *The International Journal of Management Education* 21.2 (2023): 100799.
- Anggaraeni, M., & Widayati, S. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Ivet Semarang Info Articles. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 3(2), 43–50. <http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jeee>
- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Asy'Ari, A., & Shulthoni, M. (2023). Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19 ( Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember ). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(2), 229–239.
- Delvisa, E., & Riswan. (2023). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Sistem Informasi Akuntansi pada Minat Berwirausaha.

- Jurnal EMT KITA*, 7(3), 630–636. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.1170>
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>
- Marcelina, S., & Restuti, M. (2023). Manfaat E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi: Pendorong Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 8(1), 19–30. <https://doi.org/10.29303/jaa.v8i1.226>
- Nurlan, Fausiah. *Metodologi penelitian kuantitatif*. CV. Pilar Nusantara, 2019.
- Pane, Rosalina. "Pengaruh Pemahaman E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas HKBP Nommensen Medan Tahun 2023." (2024).
- Priyatno, Duwi. (2017). *Panduan Praktis Olah data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Pendidikan, J., & Dan, E. (2023). *PENGARUH PEMAHAMAN E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS HKBP NOMMENSEN MEDAN TAHUN 2023 Presiden No 74 tahun 2017 untuk mengoptimalkan pemanfaatan potensi ekonomi digital Gambar 1 Komposisi Wirausaha Menurut Penggunaan Internet*. 1(3), 1–13.
- Putri, G. T., & Oknaryana. (2022). Pengaruh Bisnis E-Commerce dan Self Efficacy terhadap Minat Menjadi Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(2), 407–416. <https://doi.org/10.21070/ijler.2021.V11.700>
- S, G. A. (2023). *Journal of UKMC National Seminar on Accounting Proceeding Pengaruh E-commerce dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Kota Palembang*. 2(1), 263–273.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Seprina, L., Suroyo, H., & Komalasari, D. (2018). Pengaruh Efektivitas Penggunaan E- Commerce Pada Peningkatan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Smk Bina Jaya Palembang. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 8(2), 2089–2065.
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. "Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6 Buku 2." (2017).
- Shi, J., Nyedu, D. S. K., Huang, L., & Lovia, B. S. (2022). Graduates' Entrepreneurial Intention in a Developing Country: The Influence of Social Media and E-commerce Adoption (SMEA) and its Antecedents. *Information Development*, 026666692110734. <https://doi.org/10.1177/02666669211073457>

Safitri, T. Y., & Hatammimi, J. (n.d.). *FACTOR ANALYSIS THAT MOTIVATING WOMEN ENTREPRENEUR THROUGH ONLINE BUSINESS*.

Sobandi, A., & Somantri, B. (2020). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *WINTER JOURNAL: IMWI STUDENT RESEARCH JOURNAL*, 1(1), 41–52. <https://doi.org/10.52851/wt.v1i1.5>

Sari, B., & Rahayu, M. (2020). Pengaruh Lingkungan Pendidikan Kewirausahaan Dan Penggunaan E-Commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI. *Jurnal Ikra-Ith Ekonomika*, 2(3), 20–29. [http://repository.upi-yai.ac.id/2671/%0Ahttp://repository.upi-yai.ac.id/2671/1/Ikraith minat berwirausaha.pdf](http://repository.upi-yai.ac.id/2671/%0Ahttp://repository.upi-yai.ac.id/2671/1/Ikraith%20minat%20berwirausaha.pdf)

Telkomuniveristy (2022). Kuliah sambil bikin startup? Let's join wrap Entrepreneurship di Telkom University. <https://telkomcampus.id/kuliah-sambil-bikin-startup-lets-join-wrap-entrepreneurship-di-telkom-university/>

Veronika, K., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan E-Commerce dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan ...*, 2(1), 309–324. <http://103.8.12.68/index.php/jbmk/article/view/243%0Ahttp://103.8.12.68/index.php/jbmk/article/download/243/202>

Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 54–68. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7567>

Wijaya, D (2020), Marketplace Pedia. Laksana

Yuwono, D. C., Murtini, W., & Subarno, A. (2022). Pengaruh E-Commerce dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Efisiensi: Kajian Ilmu Administrasi*, 13(1), 1–100.

Yudha, S. A., & Yuldinawati, L. (2023). Analisis Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas dan SWOT Analysis (Studi Kasus Pada Bandung Kunafe). *Journal of Indonesia Business Research (JIBR)*, 1(1), 8-14.

Putri, M. K., & Putri, A. N. (2023). Entrepreneurial Marketing Impact Score on MSME Performances Through Its Dimension. *Etikonomi*, 22 (1), 79–92.

Swasty, W., Putri, M. K., Koesoemadinata, M. I. P., & Gunawan, A. N. S. (2021). The effect of packaging color scheme on perceptions, product preferences, product trial, and purchase intention. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 23(1), 27-39.