

DAFTAR ISI

HALAMAN ORISINIL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Deskripsi Umum Shopee	1
1.1.2 Visi dan Misi Shopee.....	3
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Definisi Teknologi Informasi.....	14
2.1.1.1 <i>Electronic Commerce (E-commerce)</i>	15
2.1.1.2 <i>Marketplace</i>	18

2.1.3 Minat Berwirausaha	19
2.2 Penelitian Terdahulu	24
Ni Putu Budiadnyani, Influence Of e-commerce And The Use Of Accounting Systems On Student Interest In Entrepreneurship, Journal International Conference on Industrial Revolution Volume 1, Number 1, 2022.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Hipotesis Penelitian	36
BAB III.....	37
METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Operasional Variabel	39
3.2.1 Skala Pengukuran.....	42
3.3 Tahapan Penelitian.....	43
3.4 Populasi Sampel	45
3.4.1 Populasi.....	45
3.4.2 Sample.....	45
3.5 Pengumpulan Data.....	47
3.5.1 Kuesioner (Angket).....	47
3.5.2 Dokumentasi.....	47
3.6 Validitas dan Reliabilitas	47
3.6.1 Uji Validitas.....	47
3.6.2 Reliabilitas	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.7.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	51
3.8 Pengujian Hipotesis	52
3.8.1 Uji T (Uji Parsial).....	52
3.8.2 Uji Koefesien Determinasi (R^2)	52

BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Karakteristik Responden	54
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Mahasiswa Aktif Telkom University	54
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna <i>E-commerce</i> Shopee	54
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	55
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkatan Semester	56
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Uji Model Pengukuran	57
BAB V	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	85