

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A., Evangeulista, G., Putra, G. P. E., Pramest, D. T., & Madiistriyatno, H. (2023). STRATEGI UMKM DALAM MENGHADAPI DIGITALISASI. *JURNAL KAJIAN EKONOMI DAN BISNIS*, 16.
- Alamsyah, Y. (2013). Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional. In *BUKU KULINER TRADISIONAL*. ELEX MEDIA KOMPUTINDO.
- Arnas, Y., Arti, E. S., & Kalbuana, N. (2024). Analisis Five Forces Porter dalam Evaluasi Produktivitas Penelitian Dosen di Perguruan Tinggi Kedinasan. *Journal of Education Research*, 5(1), 158–169. <https://doi.org/10.37985/JER.V5I1.834>
- David, F. R. (2015). Manajemen Strategik: Konsep, Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing. In *Manajemen Strategik*. Salemba empat.
- Firmansyah, D., Rifa'i, A. A., & Suryana, A. (2022). Human Resources: Skills and Entrepreneurship in Industry 4.0. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 1(6), 1221–1240. <https://doi.org/10.55927/FJAS.V1I6.1899>
- Fitriani, E. (2022). Análisis DOFA en la empresa Recissbar para aumentar su competitividad. *Revista CEA*, 8(16), e1876–e1876. <https://doi.org/10.22430/24223182.1876>
- Gierej, S. (2017). Techniques for designing value propositions applicable to the concept of outcome-economy. *Engineering Management in Production and Services*, 9(1), 56–63. <https://doi.org/10.1515/emj-2017-0006>
- Hastutik, T. P., & Novitaningtyas, I. (2021). Ana Batik Magelang's Business Development Strategy Based on SWOT and Business Model Canvas. *International Journal of Marketing & Human Resource Research*, 2(4), 224–235. <https://doi.org/10.47747/ijmhrr.v2i4.348>
- Herawati, N., Lindriati, T., & Suryaningrat, I. B. (2019). PENERAPAN BISNIS MODEL KANVAS DALAM PENENTUAN RENCANA MANAJEMEN USAHA KEDELAI EDAMAME GORENG. *JURNAL AGROTEKNOLOGI*, 13(01), 42. <https://doi.org/10.19184/j-agt.v13i01.8554>
- Hintoro, S., Wijaya, A. F., & Penulis, K. (2021). ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA BIZNET BRANCH SALATIGA MENGGUNAKAN PORTER'S FIVE FORCES. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(6), 729–738. <https://doi.org/10.31933/JEMSI.V2I6.613>
- Imadura, R., Qadarin, M., & Hidayah, I. (2023). BMC (Business Model Canvas) and SWOT Analysis Approach on the Development of Farmer Prosperity: A

- Study on Business Strategies of “Labu Madu” Enterprises. *Al Tijarah*, 8(2), 74–85. <https://doi.org/10.21111/at.v8i2.8710>
- Indarsyah, R., Rahman, A., Putrianti, S. D., Stia, P., & Bandung, L. (2023). Model Strategi Pemasaran Kue Kering Lebaran Di UMKM Ranayya Kitchen Menggunakan Business Model Canvas (BMC) Dan Analisis Swot. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 7471–7487. <https://doi.org/10.37385/MSEJ.V4I6.2790>
- Indarsyah, R., Rahman, A., Putrianti, S. D., & Taufik, N. I. (2023). Model Strategi Pemasaran Kue Kering Lebaran Di UMKM Ranayya Kitchen Menggunakan Business Model Canvas (BMC) Dan Analisis Swot. *MSEJ*, 4.
- Indrawati. (2015). Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. In *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Telkom University.
- Istichanah, I. (2022). Analisis Pestel Dan SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pada PT. Asrinda Arthasangga Reinsurance Brokers. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 383–393. <https://doi.org/10.47065/ARBITRASE.V3I2.520>
- Juliansyah, E. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PERUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA PDAM KABUPATEN SUKABUMI. *STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PERUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA PDAM KABUPATEN SUKABUMI*, 3.
- leigh, D. (2015). *Handbook of improving Performance in the Workspace*.
- McQuillan, D., & Sharkey Scott, P. (2015). *Models of Internationalization: A Business Model Approach to Professional Service Firm Internationalization* (pp. 309–345). <https://doi.org/10.1108/S0742-332220150000033008>
- Novia, C., Pasaribu, R. D., Sutjipto, M. R., & Bustomi, D. (2022). ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) CV MUNJUL JAYA KARAWANG. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 943–956. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2445>
- Nuryadin, A. (2012). Manajemen Perusahaan. Yogyakarta. *LaksBang PRESSindo*.
- open data jabar jabarprov. (2021, February 28). *Jumlah wisatawan jawab barat*. Open Data Jabar.
- Osterwalder, A., & Yves, P. (2017). Business Model Generation. In *Elex Media Komputindo*.
- Osterwalder, A., & Yves, P. (2018). *Business Model Generations*.

- Osterwalder, P., & Yves, A. (2014). Business Model Generation. *A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*.
- Pasaribu, R. D., Inzaghi, Z., & Sutjipto, M. R. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM (Studi Kasus Pada Perusahaan Keluarga PT. Susu KPBS Pangalengan). *SEIKO: Journal of Management & Business*.
- Pasaribu, R. D., Shalsabila, D., & Djatmiko, T. (2023). Revamping business strategy using Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, and TOWS matrix. *Heritage and Sustainable Development*, 5(1), 1–18. <https://doi.org/10.37868/hsd.v5i1.125>
- Priyadi, Y., & Prasetyo, A. (2018). Implementation of supply chain business application through business model canvas and waterfall framework collaborations for fish farmers SMEs in ulekan market bandung. *Journal of Physics: Conference Series*, 978, 012021. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/978/1/012021>
- Rainaldo, M., Wibawa, B. M., & Rahmawati, Y. (2017). Analisis Business Model Canvas Pada Operator Jasa Online Ride-Sharing (Studi Kasus Uber di Indonesia). *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(2). <https://doi.org/10.12962/j23373520.v6i2.25277>
- Salsabillah, D., Pasaribu, R. D., & Alfianur, F. (2023). Peningkatan Business Model Canvas (BMC) Dengan Pendekatan Faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang Dan Ancaman Pada 9-Blok BMC Unit Usaha Salimah. *E-Proceeding of Management Telkom University*, 10.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Alfabeta*.
- Supriandi, & Iskandar, Y. (2022). *Strategic Business Development of Polosan Mas Ibing with the Business Model Canvas Approach*. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220204.018>
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2012). Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed.2. In *Kewirausahaan*.
- Susilowati, I. H. (2021). Pengembangan Bisnis Fashion Muslim Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal Perspektif*, 19(2), 113–121. <https://doi.org/10.31294/jp.v19i2.11183>
- Sutrisna, E., Mandataris, & Fadli, M. (2024). *Sukses Bisnis: Panduan Praktis dengan BMC dan SWOT*. <https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=qhf1EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=BMC+membantu+menggambarkan+secara+komprensif+el>

emen-

elemen+bisnis,+sementara+Analisis+SWOT+mengidentifikasi+kekuatan,+k
elemahan,+peluang,+dan+ancaman+yang+dihadapi+oleh+suatu+organisasi&
ots=b9otUQf5T0&sig=rW97AD0Ft6gP63Jak6WDGVpumOw&redir_esc=y
#v=onepage&q&f=false

Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas: (Studi Kasus UMKM Arabar Shop di Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung). *Journal Management, Business, and Accounting*, 19.

Tricahyono, D., Turipanam Alamanda, D., Anggadwita, G., S.A Prabowo, F., & Yuldinawati, L. (2018). The role of business incubator on cultivating innovation on start-ups: The case study of Bandung techno park (BTP) Indonesia. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(2.29), 226. <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i2.29.13322>

Wardhanie, A. P., & Kumalawati, D. (2018). Analisis business model canvas pada perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya dalam meningkatkan kualitas perguruan tinggi. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 14.

Wijaya, R., Yusuf, I., Pendidikan Indonesia, U., & Author, C. (2023). Analisis Strategi Pada Tasco Minimart di Kota Tasikmalaya Dengan Porter Five Forces. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 9142–9149. <https://doi.org/10.37385/MSEJ.V4I6.3710>

Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. G. A. A., & Tamba, I. M. (2018). Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha. In I. K. Sumantra (Ed.), *Analisis SWOT*. Unmas Press.

Zulfa, N. R. A., Rosady, D. S., & Narimawati, U. (2022). Business Strategy for Private General Hospital in Universal Health Coverage Era. *Jurnal Bisnis Strategi*, 31.