

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Struktur Organisasi	2
1.1.3 Gambar Toko Oleh – Oleh Simpang Tiga	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penelitian Tugas Akhir	12
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Kajian Teori.....	15
2.1.1 Manajemen Strategi.....	15
2.1.2 Macam – Macam Strategi.....	15
2.1.3 Model Bisnis	17
2.1.4 Analisis SWOT	18
2.1.5 <i>Business Model Canvas</i>	19
2.1.6 PESTEL.....	22
2.1.7 <i>Porter's Five Forces</i>	23

2.1.8 Matriks TOWS	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III.....	38
METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Variabel Operasional	39
3.3 Tahapan Penelitian	44
3.4 Narasumber	44
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	45
3.6 Uji Keabsahan	46
3.7 Teknik Analisis Data	48
BAB IV.....	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Objek Penelitian	50
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.2 Business Model Canvas Saat Ini.....	69
4.2.3 Analisis PESTEL Terhadap Business Toko Oleh-Oleh Simpang Tiga Garut ...	74
4.2.4 Analisis Porter Five forces Toko Oleh-Oleh Simpang Tiga Garut.....	77
4.2.5 Analisis SWOT Terhadap <i>Business Model Canvas</i> Awal	78
4.2.6 Analisis Strategi Bisnis Untuk Perancangan <i>Business Model Canvas</i> Baru.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	97
TRANSKIP WAWANCARA	97
DOKUMENTASI	145