

**ANALISIS PENGEMBANGAN STRATEGI MENGGUNAKAN *BUSINESS*  
*MODEL CANVAS* DAN ANALISIS *SWOT*  
(STUDI KASUS UMKM TOKO OLEH – OLEH SIMPANG TIGA GARUT)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada program studi  
S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

**Disusun Oleh:**

**Ilham Fauzan**

**1401204320**



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**