

ANALISIS PENGEMBANGAN STRATEGI MENGGUNAKAN *BUSINESS*

MODEL CANVAS* DAN ANALISIS *SWOT

(STUDI KASUS UMKM TOKO OLEH – OLEH SIMPANG TIGA GARUT)

SKRIPSI

Diajukan untuk salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada program studi

S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun Oleh:

Ilham Fauzan

1401204320



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024