

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Produk Perusahaan.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Teoritis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Sebelumnya	13
2.1.1 Manajemen Strategi	13
2.1.2 Business Model Canvas (BMC).....	14
2.1.3 Analisis SWOT dan Matriks TOWS	17
2.1.4 Porter's Five Forces	20
2.1.5 PESTEL.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23

2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Operasionalisasi Variabel	38
3.3 Tahapan Penelitian	51
3.4 Situasi Sosial	52
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	53
3.6 Uji Keabsahan Data.....	54
3.7 Teknik Analisis Data	57
BAB IV	60
HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Karakteristik Responden	60
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Uji Triangulasi Data	62
4.2.2 Business Model Canvas Saat Ini	120
4.2.3 Kondisi 5 Forces Dapur Kopi Saat Ini	124
4.2.4 Kondisi PESTLE Dapur Kopi Saat Ini	170
4.2.5 Analisis SWOT terhadap Business Model Canvas Dapur Kopi	202
4.2.5 TOWS Matriks	219
4.2.6 Usulan Business Model Canvas	226
BAB V.....	230
KESIMPULAN DAN SARAN	230
3.1 Kesimpulan	230
3.1 Saran.....	232
DAFTAR PUSTAKA.....	234
LAMPIRAN.....	239