

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN
BUSINESS MODEL CANVAS (STUDI KASUS PADA DAPUR KOPI)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nabilla Amanda Sudirman

1401204089



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2024