

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN  
*BUSINESS MODEL CANVAS* (STUDI KASUS PADA DAPUR KOPI)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nabilla Amanda Sudirman**

**1401204089**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2024**