

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Content Marketing* TikTok Avoskin Terhadap *Customer Engagement*”. Penyusunan Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik untuk menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom. Penulis menyadari dalam Menyusun Skripsi ini banyak mendapat dukungan, bimbingan bantuan dan kemurahan dari berbagai pihak sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Telkom, Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si.
2. Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D.
3. Kaprodi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Telkom, Martha, S.Sos., M.M.
4. Dosen Pembimbing Yuliani Rachma Putri Ph.D yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan perhatiannya selama proses bimbingan dalam memberi arahan, semangat, bimbingan dan kritik sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
5. Dosen penguji Ayub Ilfandi Imran Ph.D dan Dr. Dewi K. Soedarsono M.S yang telah memberikan saran, kritik, dan masukan yang membangun untuk penelitian ini.
6. Dosen Wali Dr. Nofha Rina yang telah memberikan arahan dan nasehar selama peenliti berkuliah di Universitas Telkom.
7. Seluruh dosen pengajar di Prodi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Apa dan Mamah selaku kedua orang tua tercinta yang telah banyak berkorban dalam membesarkan dan keberhasilan penulis tanpa kekurangan

suatu apapun. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini untuk memperoleh gelar magister.

9. Seluruh keluarga tersayang mulai dari Kakak, Sepupu, dan Tante yang senantiasa mendo'akan dan memberikan semangat dalam penyelesaian penelitian ini.
10. Iki Firaza dan sahabat tercinta Nilam, Oktavia, Anita, dan masih banyak lagi yang selalu memberikan motivasi dan menemani penulis selama proses penyusunan penelitian ini.
11. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan, semoga tuhan membalasnya berlipat ganda dikemudian hari.

Dalam pembuatan penelitian ini walaupun telah berusaha semaksimal mungkin, tentunya masih banyak kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki, oleh karena itu diharapkan saran dan kritik untuk membangun kesempurnaan karya ini. Semoga karya ini bermanfaat.

Bandung, 7 Juli 2024



Nursita Sari Dewi
NIM: 205022310038