

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
FORM DEKLARASI TERKAIT PLAGIARISME.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Umum PT Berkah Bumi Ciherang	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Identifikasi Masalah.....	19
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.5.1..... Manfaat Praktis	20
1.5.2..... Manfaat Teoritis	21
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	22
2.1.1 Aliran Komunikasi Organisasi.....	22
2.1.2 Budaya Organisasi	25
2.1.3 <i>Perceived Organizational Support</i>	27
2.1.4 <i>Employee Engagement</i>	30
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	73
2.4 Hipotesis Penelitian	75
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	76
BAB III METODE PENELITIAN	78
3.1 Karakteristik Penelitian	78
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	79
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	79
3.2.2 Skala Pengukuran	85
3.3 Tahapan Penelitian.....	86
3.4 Populasi dan Sampel.....	87
3.4.1 Populasi	87
3.4.2 Sampel	87
3.5 Teknik Pengumpulan Data	89
3.5.1 Jenis Data	89
3.6 Teknik Pengumpulan Data	89
3.6.1 Wawancara	90
3.6.2 Kuesioner	90
3.6.3 Studi Pustaka	90
3.7 Uji Validitas dan Realibilitas.....	90
3.7.1 Uji Validitas.....	90
3.7.2 Uji Realibilitas.....	94

3.8 Teknik Analisis Data	96
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	96
3.9 Structural Equation Modeling-Partial Least Square	98
3.9.1 Pengujian <i>Outer Model</i>	98
3.9.2 Pengujian <i>Inner Model</i>	100
3.10 Pengujian Hipotesis.....	100
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	102
4.1 Pengumpulan Data.....	102
4.2 Karakteristik Responden.....	102
4.2.1 Responden Menurut Jenis Kelamin	102
4.2.2 Responden Menurut Usia.....	103
4.2.3 Responden Menurut Divisi dalam Perusahaan	104
4.2.4 Responden Menurut Lamanya Periode Kerja	105
4.3 Hasil Penelitian.....	107
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel X1 (Aliran Komunikasi Organisasi)	107
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel X2 (Budaya Organisasi)	111
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel X3 (Perceived Organizational Support).	117
4.3.4 Analisis Deskriptif Variabel Y (<i>Employee Engagement</i>)	120
4.4 Analisis PLS-SEM	123
4.5 Pengujian <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	123
4.5.1 Convergent Validity	124
4.5.2 Uji Discriminant Validity	126
4.5.3 Uji Reliability	127
4.6 Pengujian <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	128
4.6.1 <i>Collinearity issues</i>	128
4.6.2 <i>Coefficient of determination – R²</i>	129
4.6.3 <i>Q² Predictive Relevance</i>	130
4.7 Uji Hipotesis.....	131

4.8 Pembahasan	134
4.8.1 Analisis Aliran Komunikasi Organisasi Karyawan	135
PT BBC	135
4.8.2 Analisis Budaya Organisasi Karyawan PT BBC	136
4.8.3 Analisis Perceived Organizational Support pada Karyawan PT BBC	138
4.8.4 Analisis <i>Employee Engagement</i> pada Karyawan PT BBC	139
4.8.5 Analisis Pengaruh Aliran Komunikasi Organisasi Terhadap <i>Employee Engagement</i>	140
4.8.6 Analisis Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Employee Engagement	141
4.8.7 Analisis Pengaruh Perceived Organizational Support Terhadap Employee Engagement	142
4.8.8 Analisis Pengaruh Aliran Komunikasi Organisasi, Budaya Organisasi, dan <i>Perceived Organizational Support</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i> ..	143
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	145
5.1 Kesimpulan	145
5.2 Saran.....	147
5.2.1 Teoritis	147
5.2.2 Praktis	147
DAFTAR PUSTAKA.....	149
LAMPIRAN.....	158