ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis besarnya pengaruh Alur Komunikasi Organisasi, Budaya Organisasi, dan *Perceived Organizational Support* terhadap *Employee Engagement* pada PT Berkah Bumi Ciherang (PT BBC). Dalam lingkungan bisnis era revolusi 4.0 yang kompetitif saat ini, perusahaan semakin menyadari pentingnya peran sumber daya manusia (karyawan) dan berbagai aspek organisasi dalam mencapai kesuksesan dan pertumbuhan berkelanjutan. PT BBC merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri manufaktur yang mengolah aspal sebagai mineral mentah menjadi produk aspal. PT BBC merupakan perusahaan B2B (Business to Business) yang pelanggannya adalah perusahaan dan pelaku usaha lainnya. Strategi utama PT BBC untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan adalah dengan menjaga keterlibatan karyawan melalui komunikasi aktif, pengembangan budaya organisasi, dan pemberian dukungan kepada karyawan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan besar sampel ditentukan secara proporsional stratified random sampling sebanyak 96 responden yang merupakan karyawan tetap PT BBC. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan struktural Equation Modeling (SEM) menggunakan Smart PLS dengan prasyarat pengujian model luar dan pengujian model dalam. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa Alur Komunikasi Organisasi, Budaya Organisasi, dan *Perceived Organizational Support* berpengaruh terhadap *Employee Engagement* pada PT BBC sebesar 90,5%. Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan keterikatan karyawan, terutama dalam hal-hal yang berkaitan dengan komunikasi, budaya, dan persepsi dukungan organisasi.

Kata Kunci: : *Aliran Komunikasi Organisasi, Budaya Organisasi, Perceived Organizational Support, Employee Engagement, PT BBC*