

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Iklan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bakso Kabayan melalui Kesadaran Merek”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapat bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak, oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Erni Martini, S.Sos., M.M. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang dengan penuh kesabaran memberikan arahan, saran, serta motivasi;
2. Ibu Heppy Milanyani, S.Sos., M.M., Ph.D. selaku dosen wali yang senantiasa membimbing dan mengayomi sejak awal perkuliahan, hingga tahap penyelesaian tugas akhir saat ini;
3. Dosen penguji I dan dosen penguji II penulis, yaitu Bu Dr. Maria Apsari Sugiat, S.E.Ak., M.M. dan Pak Ardio Sagita, S.E., M.Sc;
4. Kedua orang tua tercinta, Bapak Purnama dan Ibu Eulis Anisah yang telah menjadi figur, rumah, serta pendidikan kasih sayang pertama yang tiada henti mendoakan, mendidik, mengiringi langkah, serta mendukung dengan ikhlas dan sabar, demi kebaikan dunia-akhirat penulis sejak masih dalam buaian hingga saat ini;
5. Ketujuh saudara kandung laki-laki dan adik perempuan penulis yang sama-sama menjalani peran anggota keluarga di rumah yang selalu menginspirasi penulis dan turut memotivasi penulis menyelesaikan tugas akhir tepat waktu;
6. Sahabat penulis semasa duduk di bangku SMA yang bersedia menemani dan masih selalu mendukung serta memotivasi penulis menyelesaikan tugas akhir;

7. Teman-teman Komunitas Pena Zillennial yang saling menghargai, memahami, dan mendukung progres masing-masing;
8. Arerengani Pepuspolangit selaku teman seperjuangan, 24/7 tidak kenal lelah bersama-sama, turut mendukung dan memotivasi penulis mengejar sidang bulan Agustus ini;
9. Kehadiran teman-teman lainnya selama penulis berkuliah di Universitas Telkom baik melalui pertemuan sebentar maupun yang bertahan hingga sekarang dan tidak berhenti menginspirasi penulis menjadi teman yang terus bertumbuh dan menebar manfaat;
10. Pihak Bakso Kabayan dan Bakso Lima Saudara yang telah bersedia menjadi narasumber wawancara untuk mendukung data penulis pada penyelesaian tugas akhir ini;
11. Seluruh responden yang berpartisipasi mengisi kuesioner sebagai bahan kajian penelitian penulis;
12. Serta pihak lainnya atas doa, dukungan, dan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian tugas akhir ini;

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, masih banyak kesalahan dan keterbatasan penulis. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak serta untuk penulis sendiri.