

**PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN BAKSO KABAYAN MELALUI  
KESADARAN MEREK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Fitri Qonita Rohmani**

**NPM: 1401202622**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**