

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Aspek Teoritis	8
1.5.2 Aspek Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori	10
2.1.1 Generasi Z	10
2.1.2 Literasi Keuangan	11
2.1.3 Perilaku Keuangan	12
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.4 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	24
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	24
3.2.2 Skala Pengukuran.....	27

3.3	Tahapan Penelitian	28
3.4	Populasi dan Sampel	29
3.4.1	Populasi	29
3.4.2	Sampel	29
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	30
3.5.1	Pengumpulan Data	30
3.5.2	Sumber Data	31
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	31
3.6.1	Uji Validitas	31
3.6.2	Uji Reliabilitas	32
3.7	Teknik Analisis Data	33
3.7.1	Analisis Deskriptif	33
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	34
3.7.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	35
3.8	Uji Hipotesis	35
3.8.1	Uji t	35
3.8.2	Uji Koefisien Determinasi	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Karakteristik Responden	38
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Domisili	38
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Usia	39
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	40
4.1.5	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	40
4.1.6	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	41
4.2	Teknik Analisis Data	42
4.2.1	Analisis Deskriptif	42
4.2.1.1	Jawaban Responden Terhadap Variabel Literasi Keuangan	42
4.2.1.2	Jawaban Responden Terhadap Variabel Perilaku Keuangan	43
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	45
4.2.2.1	Uji Normalitas	45
4.2.2.2	Uji Heterokedistitas	46

4.2.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	47
4.3	Uji Hipotesis	48
4.3.1	Uji t	48
4.3.2	Koefisien Determinasi.....	49
4.4	Pembahasan.....	49
4.4.1	Karakteristik Responden	49
4.4.2	Analisis Deskriptif	50
4.4.3	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran.....	52
5.2.1	Saran Bagi Generasi Z	52
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	52
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN.....		58