

ABSTRAK

Literasi keuangan adalah hal yang sangat penting bagi masyarakat Indonesia. Dengan literasi keuangan yang baik, masyarakat dapat membuat keputusan keuangan yang bijak untuk mencapai tujuan keuangan mereka. Pengelolaan keuangan yang baik juga ditentukan oleh gaya hidup seseorang sebab gaya hidup didefinisikan sebagai pola seseorang yang melakukan aktivitas, minat, dan pendapatnya dalam menghabiskan uang dan mengalokasikan waktu yang dimilikinya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan pada Generasi Z di Jawa Barat. Studi ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan *skala likert*. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 400 responden yang pernah melakukan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan khususnya Generasi Z di Jawa Barat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan. Penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi penting dalam pemahaman mengenai hubungan antara Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan pada Masyarakat Generasi Z di Jawa Barat.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Generasi Z, Pengelolaan Keuangan, Gaya Hidup