

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS EKONOMI KREATIF KULINER DENGAN
METODE SOAR (STUDI KASUS RUMAH KOPI ABDUL)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh

Nama: Rifki Abrisam Yousuf

NPM: 1401204413



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024