

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH KOMPETENSI WIRUSAHA DAN PENGGUNAAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF PENGUSAHA INDUSTRI KULIT SUKAREGANG GARUT”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Melalui penelitian ini, penulis mendapat kesempatan untuk belajar dan berkembang dengan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang luar biasa dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Rina Djunita Pasaribu, M.Sc., selaku dosen pembimbing yang telah membantu peneliti dalam meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Aldilla Iradianty, SE., MM., selaku dosen wali yang telah membantu peneliti selama menjalankan Pendidikan di Universitas Telkom.
3. Saya mengucapkan terima kasih banyak kepada kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, biaya dan dukungannya yang tiada henti.
4. Saya mengucapkan terima kasih kepada teman SMA, teman seperjuangan kuliah dan Ahmad Abdul Bari yang senantiasa mengantar dan saling memberikan semangat dalam pengerjaan penelitian ini.

Penulis menerima kritik, saran, dan masukan untuk pengembangan penelitian di masa depan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan memicu penelitian lebih lanjut dalam bidang yang relevan. Terima kasih.