

DAFTAR PUSTAKA

- Arniti, N. K. (2019). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Kreativitas Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perkembangan Usaha Kerajinan Batu Padas Banjar Silakarang, Gianyar. *Media Bina Ilmiah*, 13(11), 1753. <https://doi.org/10.33758/mbi.v13i11.258>
- Aulia, M. R. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi Skala Mikro dan Kecil Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Medan. *Jurnal Agriust*, 1(1), 38–44. <https://doi.org/10.54367/agriust.v1i1.1049>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Garut. (2021). *Jumlah Industri Mikro dan Kecil di Kecamatan Garut Kota*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Garut. <https://garutkab.bps.go.id/>
- Cahyono, A. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 9 (1), 140–157.
- Concord, D. (2023). *The Incredible History of Leather*. Liberty Leather Goods. <https://www.libertyleathergoods.com/history-of-leather/>
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management concepts and cases A Competitive Advantage Approach*. (Sixtennth). Pearson Education Limited.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*.
- Diskominfo. (2017). *Kulit Tersamak*. Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Garut. <https://www.garutkab.go.id/page/kulit-tersamak>
- Fidausy, C. F. (2017). *Strategi pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hassan, A. (2023). *5 Countries That Produce the Best Quality Leather in the World*. World Integrated Trade Solution. <https://www.insidermonkey.com/blog/5-countries-that-produce-the-best->

quality-leather-in-the-world-1191152/

- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2008). *Manajemen Strategis*. Andi.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran*. Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Refika Aditama.
- Inge, N. (2022). *Program Green & Sustainability*. Sooca Design.
- Kevin, K., & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 612. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9573>
- Kuncoro, M. (2020). *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif di Era Industri 4.0*. Andi Offset.
- Narimawati. (2020). *Metode Penelitian Dalam Implementasi Ragam Analisis*. Andi.
- Novianto, Y H Suprianto, R A P Singgih, Jonathan, A H Gunadi, & Y P Wibisono. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Engagement Pada Kedai Bintoro Kopi. *GIAT : Teknologi Untuk Masyarakat*, 1(2), 1–12. <https://doi.org/10.24002/giat.v1i2.5975>
- Noviaristanti, S., Yunita, S. C., & Triono, S. P. H. (2023). Social Media Usage Impacts on SME's Firm Performance: Evidence From West Java, Indonesia. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 9(2), 285–294. <https://doi.org/10.17358/ijbe.9.2.285>
- Nurmali, M., & Haloho, E. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Café Rilek'S Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(1), 62–72. <https://doi.org/10.51544/jmm.v5i1.3046>
- Nurrohmah, I., Suryoko, S., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2020). PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN (Pada Usaha Batik Tulis di Grobogan-Jawa Tengah) Kerangka Teori. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9, 216–223.

- Pasaribu, J. C., & Pasaribu, R. D. (2023). Pengaruh Kompetensi Wirausaha Dan Penggunaan Pemasaran Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha Coffee Shop Di Yogyakarta. *Pengaruh Kompetensi Wirausaha Dan Penggunaan Pemasaran Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha Coffee Shop Di Yogyakarta*.
- Pasaribu, R., & Damanik, H. (2017). Manajemen Pengetahuan, Kompetensi Kewirausahaan dan Pengembangan Usaha (Studi pada Usaha Menengah Kecil Mikro Kota Medan). *Jurnal Ilmiah Simantek, Vol 1 No.4*, 1–12.
- Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 72 Tahun 2015 tentang Perubahan atas Peraturan Presiden Nomor 6 Tahun 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif. (2015). Direktorat Utama Pembinaan Dan Pengembangan Hukum Pemeriksaan Keuangan Negara Badan Pemeriksa Keuangan. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/41815/perpres-no-72-tahun-2015>
- Prasetyo, A., Rahman, D. A., Sary, F. P., Pasaribu, R. D., & Sutjipto, M. R. (2022). The role of Instagram social media marketing activities and brand equity towards airlines customer response. *International Journal of Data and Network Science, 6(4)*, 1195–1200. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.6.014>
- Purnamasari, N. M. W. W., Achmad, B. U., & Jahroh, S. (2022). The Effect of Entrepreneurial Competency on The Performance of Culinary SMES in Banjarbaru, South Kalimantan. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 281. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2022.v16.i02.p08>
- Purwati, A. A., Hamzah, Z., & Hamzah, M. L. (2023). Green Techno-Entrepreneurship model on student business performance: The mediating role of competitive advantage. *Cogent Business and Management, 10(3)*. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2287273>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*. 3.
- Samoedra, A. D. A. (2021). The Effect Of Entrepreneurial Competency And Social Media Marketing On Competitive Advantage In The Coffe Shop In

- Bandung City. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(11), 1426–1432.
- Sarasa, A. B. (2022). Industri Kulit di Garut Dinilai Stagnan, Ridwan Kamil: Ada Bahannya yang Tidak Layak Ekspor. *IDX CHANNEL*. <https://www.idxchannel.com/economics/industri-kulit-di-garut-dinilai-stagnan-ridwan-kamil-ada-bahannya-yang-tidak-layak-ekspor>
- Silaningsih, E., & Utami, P. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Produk Olahan Makanan Ringan. *Jurnal Sosial Humaniora*, 9(2), 144. <https://doi.org/10.30997/jsh.v9i2.1382>
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.
- Sugandi, F., & Suhaeni, T. (2019). Peran Kompetensi Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kinerja Usaha pada Industri Kreatif Subsektor Kerajinan di Kota Bandung. *Prosiding Industrial Research Workshop*, 1374–1386. <https://jurnal.polban.ac.id/proceeding/article/view/1411>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tricahyono, D., Utami, L. W., & Safitri, W. (2019). *The Impact of Viral Marketing on Consumers' Intention to Use (Case study: Spotify Indonesia)*. 65(Icebef 2018), 674–678. <https://doi.org/10.2991/icebef-18.2019.144>
- Trisliatanto, Dimas, A. (2020). *Metodologi Penelitian*. Andi.
- Ulya, H. N. (2020). ALTERNATIF STRATEGI PENANGANAN DAMPAK EKONOMI COVID-19 PEMERINTAH DAERAH JAWA TIMUR PADA KAWASAN AGROPOLITAN. *El Barka: Journal of Islamic Economic and Business*, 3(01), 80–109.
- Wahdi, H. (2021). Pengaruh Inovasi Digital Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Dampaknya Ke Resiliensi Bisnis (Studi Pada Ukm Food and Beverage Di Masa Pandemi Covid-19). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 1610–1622. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1569>
- Wibowo, S. E., & Situmorang, L. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Rumah Zakat. *Dedikasi*, 22(2), 73.

<https://doi.org/10.31293/ddk.v22i2.5858>