

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	13
1.5.2 Aspek Praktis.....	13
1.6 Sistem Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Teori.....	15
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	15
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	16
2.1.3 Keputusan Investasi.....	18
2.1.4 Kebijakan Dividen.....	20
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.3.1 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap nilai perusahaan.....	36
2.3.2 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap nilai perusahaan.....	36
2.3.3 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	37
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38

BAB III.....	40
METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	41
3.2.1 Variabel Independen.....	42
3.2.2 Variabel Dependen.....	43
3.3 Tahapan Penelitian.....	47
3.4 Populasi dan Sampel.....	49
3.4.1 Populasi.....	49
3.4.2 Sampel.....	50
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	51
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.2 Sumber Data.....	52
3.6 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	52
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.3 Metode Estimasi Model.....	54
3.6.4 Pemilihan Metode Regresi Data Panel.....	55
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	57
3.6.6 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji Statistik f).....	57
3.6.7 Uji Koefisien Determinasi.....	58
3.6.8 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji Statistik t).....	59
BAB IV.....	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.1.2 Nilai Perusahaan.....	63
4.1.3 Keputusan Investasi.....	65
4.1.4 Kebijakan Deviden.....	67
4.1.5 Ukuran Perusahaan.....	69
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.2.1 Uji Multikolinearitas.....	71
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	72
4.3 Pengujian Model Regresi Data Panel.....	72
4.3.1 Uji Chow.....	73

4.3.2 Uji Hausman	74
4.3.3 Uji Lagranger Multiplier	74
4.4 Pengujian Hipotesis	75
4.4.1 Koefisien Determinasi (R^2)	75
4.4.2 Uji signifikan simultan (uji statistik f)	76
4.4.3 Uji signifikan parsial (Uji statistik t)	77
4.5 Analisis dan Pembahasan Pengujian Hipotesis	78
4.5.1 Pengaruh <i>Price Earning Ratio, Dividen Payout Ratio, dan Logaritma Natural</i> terhadap Nilai Perusahaan	78
4.5.2 Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	79
4.5.3 Pengaruh <i>Dividen Payout Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	79
4.5.4 Pengaruh <i>Logaritma Natural (LN) Ukuran Perusahaan</i> terhadap Nilai Perusahaan	79
BAB V	81
KESIMPULAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	83
5.2.1 Aspek Teoritis	83
5.2.2 Aspek Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	84