

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN

(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2023)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi dari Program Studi S1 Akuntansi

Disusun oleh:

Arkhan Fauzan Abdullah

1402204155



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2024