

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.5.1 Aspek Teoritis .....	12
1.5.2 Aspek Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	14
2.1.1 Teori Agensi .....	14
2.1.2 Teori Sinyal .....	15
2.1.3 Pajak.....	16
2.1.4 Tax Avoidance.....	20

2.1.5 Sales Growth .....	21
2.1.6 Intensitas Aset Tetap.....	21
2.1.7 Kualitas Audit.....	22
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	23
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.2.1 Pengaruh <i>Sales Growth</i> , Intensitas Aset Tetap, dan Kualitas Audit Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	37
2.2.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	38
2.2.3 Pengaruh Intensitas Aset Tetap Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	39
2.2.4 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	39
2.3 Hipotesis Penelitian.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Operasional Variabel.....	43
3.2.1 Variabel independen.....	43
3.2.2 Variabel dependen.....	44
3.3 Tahapan Penelitian .....	46
3.4 Populasi dan Sampel .....	48
3.4.1 Populasi Penelitian.....	48
3.4.2 Sampel Penelitian.....	48
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	49
3.6 Teknik Analisis Data .....	50
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	50
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	50
3.7 Pengujian Hipotesis.....	53
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi.....	53
3.7.2 Pengujian Simultan (Uji F) .....	53

3.7.3 Pengujian Parsial (Uji t) .....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.1.1 <i>Tax Avoidance</i> .....	57
4.1.2 <i>Sales Growth</i> .....	59
4.1.3 Intensitas Aset Tetap.....	61
4.1.4 Kualitas Audit.....	63
4.2 Hasil Penelitian .....	64
4.2.1 Asumsi Klasik .....	64
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	65
4.2.3 Analisis Regresi Data Panel .....	67
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	68
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
4.3.1 Pengaruh <i>Sales Growth</i> , Intensitas Aset Tetap, dan Kualitas Audit Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	71
4.3.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	71
4.3.3 Pengaruh Intensitas Aset Tetap Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	73
4.3.4 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Aspek Teoritis .....	77
5.2.2 Aspek Praktis.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>