

DAFTAR PUSTAKA

- Alza, R., Z., dan Utama, A. G. S. (2018). “Pengaruh Kebijakan Pendanaan, Kebijakan Investasi dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Resiko Bisnis sebagai variabel Pemoderasi”. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 3(1), 396–415.
- Amanti, L. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di BEI). *AKUNESA*. (Vol. 1, No. 1).
- Anggreini, M. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *IBI Kwik Kian Gie*.
- Asalam, G. A., & Pratomo, D. (2020). Fiscal Loss Compesation Profitability, Leverage, And Tax Avoidance: Evidence From Indonesia. *Palarch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 17(7), 9295–9305. <https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/3867>
- Assyaari, F. M., Pratomo, D., & Yudowati, P. S. (2020). Pengaruh Kebijakan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding Management*, 5(1), 628.
- Brigham, E. F., Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Mananjemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmadji, T., & Fakhruddin, H. M. (2012). *Pasar Modal di Indonesia*, Edisi 3, Salemba Empat.
- Dewanti, M. P. R. P., & Djajadikerta, H. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 10(1), 98–116. <https://doi.org/10.28932/jam.v10i1.932>
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D. & Danial, D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan dengan Model Rasio Tobin's Q. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Dewantara*, 4(1), 46–55. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/>
- Eklesiawati, E. (2020). Pengaruh Free Cash Flow, Likuiditas dan Leverage Terhadap Dividend Payout Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia Periode 2014-2019. *STIE Indonesia (STIE) Jakarta*.
- Estiasih, S. P., Prihatiningsih, E., & Fatmawati, Y. (2020). Dividend Payout Ratio, Earning Per Share, Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Pada

- Perusahaan LQ45. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(1), 205-212.
- Fahrudin, M. R., & Subardjo, A. (2022). Pengaruh Tata Kelola Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(10).
- Fathia Rachmi, I., & Heykal, M. (2020). the Effect of Liquidity, Leverage, Profitability, Dividend Payout Ratio, and Price Earning Ratio on Firm Value. *Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology*, 17(7), 2967–2977.
- Giviani R., & Pratomo, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Pada Sektor Industri Barang dan Konsumsi di Bursa Efek Indonesia (Periode 2015-2020). *E-Proceeding Management*, 9(5), 3158.
- Guinan, J. (2010). *Investopedia: Cara mudah memahami istilah investasi*. Cetakan I. Jakarta: Hikmah.
- Hamilton D. K., & Pratomo, D. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Kontrol Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *E-Proceeding Management*, 9(5), 3070.
- Hapsari, W. D., & Pratomo, D. (2020). Sustainability Report: Financial Performance and Environmental Pergormance. *Advances in Natural and Applied Science (AENSI)*, 14(2), 107–113. <https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA644543680&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=19950772&p=AONE&sw=w&userGroupName=anon%7E3bbac2d4&aty=open-web-entry>
- Harjito, & Martono. (2011). *Manajemen Keuangan*. Ekonisia. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Hermuningsih, S., & Wardani, D. K. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Malaysia dan Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 13(2). Retrieved from <https://journal.uui.ac.id/JSB/article/view/2020>
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Services.
- Hidayah, N., Hapsari, W. D., Saputra, K. A. K., Dharmawan, S. A. N., & Yadiati, W. (2023). Can Institutional Good Corporate Governance and Intellectual Capital Affect University Quality?. *International Journal of Economics and Management (IJEM)*, 17(2), 251–261. https://www.researchgate.net/publication/374496645_Can_Institutional_Good_Governance_and_Intellectual_Capital_Affect_University_Quality
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value.

International Journal of Economics and Financial Issues, 9(5), 50–54.
<https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>

Irayanti, D., & Tumbel, A. L. (2014). Analisis Kinerja Keuangan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman di BEI. *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 3. 1473-1482.

Jusriani, I. F., & Rahardjo, S. N. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009–2011) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Kasmir. (2016). *Analisa Laporan Keuangan*. Cetakan ke-9.

Khaeria, N., & Kristanti, T. F. (2023). The Impact of Corporate Governance and Liquidity on Financial Distress with Firm Size as Moderating Variable. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 23(2), 198–208. <https://doi.org/10.25124/jmi.v23i2.5916>

Mahendra, T. P. (2015). Pengaruh Kebijakan Hutang, Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Aktivitas Investasi Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 171-180.

Manurung, E., Effrida, E., & Gondowonto, A. J. (2019). Effect of Financial Performance, Good Corporate Governance and Corporate Size on Corporate Value in Food and Beverages. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(6), 100–105. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8828>

Muslih, M., & Aqmalia, R. W. (2020). Kinerja Keuangan: Intellectual Capital Performance dan Investment Opportunity Set. *Jurnal Ilmiah Akuntansi (JIA)*, 5(1), 61–83. <https://doi.org/10.23887/jia.v5i1.24293>

Mutmainah. (2015). Analisis Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Eksis*, X(2), 181.195.

Narisa, D. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Transpostasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017. Universitas Islam Riau.

Prasetiana, A. N. (2018). Pengaruh Solvabilitas dan Rentabilitas terhadap Perubahan Harga Saham (Studi Kasus pada PT. Bank Rakyat Indonesia) di Wilayah Indonesia. *Universitas Siliwangi*, 7(2), 12–37.

Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 183–196.

Pratiwi, I. (2020). Pengaruh Peran Komite Audit dan Audit Internal Terhadap Penerapan Good Corporate Governance Pada PT. Pindad (Persero). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*, 12(2004), 6–25.

- Pratiwi, V. A., & Noegroho, Y. A. K. (2022). Pengaruh Dewan Komisaris, Komisaris Independen, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Di Masa Pandemi Covid – 19. Tema: Tera Ilmu Akuntansi, 23(1), 7–16. <https://doi.org/10.21776/tema.23.1.7-16>
- Riduwan, A., & Sari, E. F. V. (2013). Pengaruh corporate governance, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan komite audit terhadap nilai perusahaan. Jurnal Ilmu Riset dan Akuntansi, 1(1), 1-20.
- Riyadh, A. H., Al-Shmam, A. M., & Muhammad, R. R. (2023). The Impact of Good Corporate Governance (GCG) on Manufacturing Financial Performance: Evidence of Listed Companies on The Stock Exchange (IDX). International Journal of Professional Business Review (JPB Review), 8(6), 01–17. <https://www.openaccesssojs.com/JBReview/index>
- Rosalina, L., Hairunnisa, Annisa, Islam, A. I., & Leon, F. M. (2021). No Title. Jurnal Ekonomi, 12(2).
- Sadalia, I., & Saragih, N. S. S. (2008). Pengaruh Profitability dan Investment Opportunity Set terhadap Dividen Tunai Pada Perusahaan Terbuka di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Manajemen Bisnis, 1(3), 103-108.
- Saragih, E. L. S., & Handayani, S. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Kesehatan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. MEA: Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi, 6(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2229>
- Sasongko, B. (2019). The Effect of Debt Equity Ratio , Dividend Payout Ratio , and Profitability on the Firm Value. The International Journal of Business Management and Technology, 3(5), 104–109.
- Septiany, S. (2022). Analisis Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Struktur Kepemilikan Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Universitas Putera Batam.
- Sudiyatno, Bambang., & Puspitasari, Elen. (2010). Tobin's Q dan Altman Z-Score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. Kajian Akuntansi. (Vol. 2, No. 1).
- Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 5(2), 1-17.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta
- Suryanto A., & Refianto (2019). Analisis Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja keuangan. Jurnal Bina Manajemen. (Vol. 8, No. 1). 1-33.
- Tamrin, M., & Maddatuang, B. (2019). Penerapan Konsep Good Corporate Governance dalam Industri Manufaktur di Indonesia. Bogor: IPB Press.

- Tarigan, R. Y., Firmansyah, A., Shinta Ramadhani, D. D., & Ikhsan, W. M. (2022). Hubungan Kinerja Keuangan Perusahaan dan Nilai Perusahaan. *Studi Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5(1), 38–60. <https://doi.org/10.21632/saki.5.1.38-60>
- Triagustina, L., Sukarmanto, E., & Helliana. (2015). Pengaruh Return On Asset (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Prosiding Akuntansi*, 28–34. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/1549>
- Wahyuni. (2012). Pengaruh Inventory Turnover Days Sales Outstanding and Debt Ratio Terhadap Return On Assets (ROA) Pada PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2008-2011. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wardoyo, U. D., & Utami, A. (2024). Effects Intellectual Capital Disclosure, Return on Asset On Firm Value, and Independent Board of Commissioner In Banking Sector: Agency Theory Perspective. *SDG. Journal of Law and Sustainable Development*, (Vol 12 No 1), 01–20. <https://doi.org/10.55908/sdgs.v12i1.2531>
- Winarto, J. (2015). The Determinants of Manufacturer Firm Value in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Information, Business, and Management*, 17(4), Pp.323–349.
- Winarto, W. W. A., & Nurhidayah, T. (2021). Pengaruh green banking disclosure terhadap nilai perusahaan pada bank umum syariah di Indonesia. *Velocity: Journal of Sharia Finance and Banking*, 1(2), 12-22.
- Yohendra, C. L., & Susanty, M. (2019). Tata Kelola Perusahaan Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1), 113–128. <https://doi.org/10.34208/jba.v21i1.505>
- Yunita, P. A., Siregar, L., Jubi, J., & Astuti, A. (2018). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 5(2), 83–92. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v5i2.98>
- Yuwono, W., & Aurelia, D. (2021). the Effect of Profitability, Leverage, Institutional Ownership, Managerial Ownership, and Dividend Policy on Firm Value. *Journal of Global Business and Management Review*, 3(1), 15. <https://doi.org/10.37253/jgbmr.v3i1.4992>
- Zinn, D., & Richtmyer, R. (2023). Return on Assets: How ROA can help you assess how much bang a company is getting for its buck.