

ABSTRAK

Carbon emission disclosure merupakan sebuah pengungkapan sukarela yang dilakukan perusahaan terkait dengan emisi yang dikeluarkannya dan upaya untuk mengurangi emisi. Perjanjian Paris atau *Paris Climate Agreement* adalah perjanjian internasional yang mengikat secara hukum 196 negara untuk mengurangi emisi gas rumah kaca nasional dan membantu negara-negara berkembang dalam memerangi dampak terburuk dari krisis iklim yang sedang berlangsung saat ini. Faktor-faktor seperti *PROPER rating*, *growth*, dan *Media Exposure* diduga mempengaruhi *carbon emission disclosure* pada perusahaan yang terdaftar di indeks Kompas 100.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui *PROPER rating*, *growth*, *Media Exposure*, dan *carbon emission disclosure*. Penelitian ini juga menganalisis pengaruh *PROPER rating*, *growth*, dan *Media Exposure* terhadap *carbon emission disclosure* pada perusahaan yang terdaftar di indeks Kompas 100 Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022, baik secara simultan maupun parsial.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan teknik pengumpulan *data purposive sampling*. Penelitian ini memiliki 60 data observasi yang didapat dari 15 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan *software Eviews 12*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *PROPER rating*, *growth*, dan *Media Exposure* berpengaruh secara simultan terhadap *carbon emission disclosure*. Secara parsial, *PROPER rating* berpengaruh positif signifikan terhadap *carbon emission disclosure*, *growth* berpengaruh negatif signifikan terhadap *carbon emission disclosure* sedangkan *Media Exposure* tidak berpengaruh terhadap *carbon emission disclosure*.

Berdasarkan hasil penelitian yang di dapat, saran dari penelitian ini dapat memberikan informasi tambahan yang berkaitan dengan *PROPER rating*, *growth*, dan *Media Exposure*, dan *Carbon emission disclosure*. Peneliti selanjutnya dapat menambah variabel independen lainnya seperti *green accounting*, *gender diversity*, dan lain-lain. Bagi perusahaan harus memperhatikan peringkat *PROPER* untuk meningkatkan kinerja lingkungan yang akan bermanfaat juga untuk keberlanjutan perusahaan. Bagi investor diharapkan untuk mempertimbangkan perusahaan yang memiliki peringkat *PROPER* yang baik karena mereka cenderung memiliki *Carbon emission disclosure* yang baik.

Kata Kunci: *Carbon emission disclosure*; *Growth*; *Media Exposure*; *PROPER rating*