

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori-Teori Terkait dengan Penelitian.....	10
2.1.1 Teori Keagenan.....	10
2.1.2 <i>Environmental Social Governance (ESG)</i>	12
2.1.3 Nilai Perusahaan	16
2.1.4 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kerangka Pemikiran	47
2.2.1 Pengaruh <i>Environmental Pillar Scores</i> terhadap Nilai Perusahaan	47
2.2.2 Pengaruh <i>Social Pillar Score</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	48
2.2.3 Pengaruh <i>Governance Pillar Scores</i> terhadap Nilai Perusahaan	49
2.2.4 Pengaruh <i>Digitalization and Environmental, Social, and Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	50
2.3 Hipotesis Penelitian	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1 Jenis Penelitian	53
3.2 Variabel Operasional	54

3.2.1	Variabel Dependen	54
3.2.2	Variabel Independen	55
3.2.3	Digitalisasi (Moderasi).....	57
3.3	Tahapan Penelitian.....	58
3.4	Populasi dan Sampel	59
3.4.1	Populasi.....	59
3.4.2	Sampel.....	60
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	61
3.6	Teknis Analisis Data.....	61
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	62
3.6.2	Uji Asumsi Klasik Data Panel	62
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	63
3.6.4	Metode Estimasi Regresi Data Panel	64
3.6.5	Pemilihan Model Regresi Data Panel	65
3.7	<i>Moderated Regression Analysis</i>	66
3.8	Pengujian Hipotesis Penelitian	67
3.8.1	Koefisien Determinasi (R^2)	67
3.8.2	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	68
3.8.3	Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	68
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1	Analisis Data Statistik Deskriptif	70
4.1.1	<i>Environment</i>	75
4.1.2	<i>Social</i>	76
4.1.3	<i>Governance</i>	77
4.1.4	Digitalisasi.....	79
4.1.5	Nilai Perusahaan	80
4.2	Hasil Penelitian.....	82
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	82
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	84
4.2.3	Persamaan Regresi Data Panel	87
4.2.4	Persamaan Regresi Moderasi.....	88
4.3	Pengujian Hipotesis	91
4.3.1	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	91
4.3.2	Uji Simultan (F).....	91

4.3.3 Uji Parsial (t)	92
4.3.4 Uji Efek Moderasi.....	93
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
4.4.1 Pengaruh <i>Environment, Social, Governance</i> , dan Digitalisasi terhadap Nilai Perusahaan.....	94
4.4.2 Pengaruh <i>Environment</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	95
4.4.3 Pengaruh <i>Social</i> terhadap Nilai Perusahaan	96
4.4.4 Pengaruh <i>Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	97
4.4.5 Digitalisasi Memoderasi Pengaruh <i>Environment</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	98
4.4.6 Digitalisasi Memoderasi Pengaruh <i>Social</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	99
4.4.7 Digitalisasi Memoderasi Pengaruh <i>Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	99
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.1.1 Berdasarkan Pengujian Simultan	100
5.1.2 Berdasarkan Pengujian Parsial	100
5.1.3 Berdasarkan Regresi Moderasi	100
5.2 Saran	101
5.2.1 Aspek Teoritis	101
5.2.2 Aspek Praktis.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
DAFTAR LAMPIRAN	109