

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	13
1.6 Sistematika Penelitian	13
BAB II	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	16
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	16
2.1.3 Kualitas Laba	16
2.1.4 <i>Investment opportunity set</i>	18
2.1.5 Pertumbuhan Laba	19
2.1.6 Ukuran Perusahaan	20
2.2 Penelitian terdahulu.....	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
2.2.1 Pengaruh <i>Investment opportunity set</i> terhadap Kualitas Laba.....	35
2.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap Kualitas Laba.....	36
2.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas laba	36
2.3 Hipotesis Penelitian.....	39

BAB III.....	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Operasional Variabel	42
3.2.1 Variabel Dependen (Y)	42
3.2.2 Variabel Independen	44
3.3 Tahapan Penelitian	48
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.4.1 Populasi	50
3.4.2 Sampel Penelitian	50
3.5 pengumpulan data dan sumber data	51
3.6 Teknik Analisis Data	52
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	52
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	54
3.6.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	55
3.6.5 Model Regresi Data Panel	56
3.6.6 Pengujian Hipotesis	57
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 HASIL PENELITIAN	60
4.2 Analisis Regresi Data Panel.....	69
4.3 Pengujian Hipotesis	76
4.4 Pembahasan	78
BAB V	86
KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89