

## DAFTAR ISI

<b>PENGARUH <i>INTELLECTUAL CAPITAL</i>, UKURAN PERUSAHAAN, DAN <i>LEVERAGE</i> TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	8
1.4    Tujuan Penelitian.....	9
1.5    Manfaat Penelitian.....	9
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1    Teori dan Penelitian terdahulu.....	13
2.2    Kerangka Pemikiran .....	39
2.3    Hipotesis Penelitian .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1    Jenis Penelitian .....	43
3.2    Operasional Variabel .....	45
3.3    Tahapan Penilitan .....	47
3.4    Populasi dan Sampel .....	49
3.5    Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	50
3.6    Teknik Analisis Data .....	51
3.7    Pengujian Hipotesis .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1    Analisis Statistik Deskriptif.....	61

4.2	Uji Asumsi Klasik .....	69
4.3	Analisis Regresi Data Panel .....	71
4.4	Pengujian Hipotesis .....	73
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>79</b>
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>86</b>