

ABSTRAK

Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan guna memaksimalkan kemakmuran para pemegang saham. Nilai perusahaan dapat diamati melalui harga saham. Harga saham yang tinggi semakin tinggi juga rasio pengembalian kepada investor. Jika nilai perusahaan tinggi maka pasar akan merespon dengan memberi kepercayaan terhadap kinerja perusahaan dan juga masa depan perusahaan.

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh *Intellectual Capital*, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan data sekunder yang didapatkan dari laporan keuangan dan laporan tahunan yang diperoleh dari website perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dan didapatkan sampel 40 perusahaan berdasarkan kriteria yang ditentukan, sehingga untuk data observasi didalam penelitian ini adalah 160 sampel. Metode analisis data pada penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi data panel dengan menggunakan *Eviews 12*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *intellectual capital*, ukuran perusahaan, dan *leverage* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial *intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan investor memberikan nilai tinggi kepada suatu perusahaan dengan tingkat *intellectual capital* yang tinggi. Sedangkan untuk ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan ukuran perusahaan yang dilihat dari total asetnya tidak dapat memberikan kepercayaan kepada investor mengenai kinerja perusahaan dalam mengelola sumber daya sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan hutang dengan penggunaan jumlah yang tinggi dapat menyebabkan berkurangnya manfaat yang akan diterima perusahaan yang disebabkan oleh besarnya hutang tidak sebanding dengan jumlah penerimaannya.

Kata kunci : *Intellectual Capital*, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan