

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Aspek Teoritis .....	10
1.5.2 Aspek Praktis .....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	11
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Teori sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	13
2.1.3 Investasi .....	13
2.1.4 <i>Initial Public Offering</i> (IPO).....	15
2.1.5 <i>Underpricing</i> .....	16
2.1.6 <i>Intellectual Capital Disclosure</i> .....	17
2.1.7 <i>Ownership Retention</i> .....	19
2.1.8 Peneliti Terdahulu .....	19
2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
2.2.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital Disclosure</i> dan <i>Underpricing</i> .....	32

2.2.2 Pengaruh <i>Ownership Retention</i> dan <i>Underpricing</i> .....	32
2.3 Hipotesis Penelitian .....	34
<b>BAB III.....</b>	<b>35</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Karakteristik Penelitian.....	35
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	36
3.3 Tahapan Penelitian.....	37
3.4 Populasi dan Sampel .....	40
3.4.1 Populasi.....	40
3.4.2 Sampel.....	41
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	43
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	43
3.6.3 Analisis Linear Berganda.....	45
3.7 Koefisien Determinasi .....	45
3.8 Uji Hipotesis .....	46
3.8.1 Pengujian Simultan (Uji-F).....	46
3.8.2 Pengujian Parsial (Uji-T) .....	47
<b>BAB IV .....</b>	<b>48</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.1.1 <i>Underpricing</i> .....	48
4.1.2 <i>Intellectual Capital Disclosure</i> .....	49
4.1.3 <i>Ownership Retention</i> .....	50
4.2 Analisis Model Regresi.....	51
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.2 Analisis Regresi .....	56
4.2.3 Uji Hipotesis .....	57
4.3 Analisis dan Pembahasan.....	60
4.3.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital Disclosure</i> terhadap <i>Underpricing</i> .....	60
4.3.2 Pengaruh <i>Ownership Retention</i> terhadap <i>Underpricing</i> .....	62

<b>BAB 5 .....</b>	<b>64</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran .....	65
5.2.1 Aspek Teoritis .....	65
5.2.2 Aspek Praktis .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>