

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Signalling Theory	14
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.3 <i>Carbon Emission Disclosure</i>	17
2.1.4 <i>Green Innovation</i>	18
2.1.5 <i>Financial Performance</i>	19
2.1.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kerangka Penelitian	32
2.3 Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Operasionalisasi Variabel	38
3.3 Tahapan Penelitian	41

3.4	Populasi dan Sampel	44
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	45
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	46
3.7	Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Analisis Statistik Deskriptif	56
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif pada Variabel Berskala Rasio	56
4.1.2	Nilai perusahaan.....	58
4.1.3	<i>Carbon Emission Disclosure</i>	59
4.1.4	<i>Green Innovation</i>	61
4.1.5	<i>Financial Performance</i>	62
4.2	Hasil Penelitian	63
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	63
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	66
4.2.2.1	Uji <i>Chow</i>	66
4.2.2.2	Uji Hausman	67
4.2.2.3	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	67
4.3	Persamaan Regresi Data Panel.....	68
4.4	Pengujian Hipotesis.....	70
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1.	Kesimpulan	78
5.2.	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN.....		87