

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan emisi karbon, inovasi hijau, dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2022. Pengungkapan emisi karbon dan inovasi hijau menjadi indikator penting dalam menunjukkan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan lingkungan dan tanggung jawab sosial.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Sampel penelitian dipilih melalui metode purposive sampling, yang menghasilkan 46 perusahaan sektor energi. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon berpengaruh negatif secara signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara kinerja keuangan dan inovasi hijau memiliki pengaruh positif secara signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa perusahaan yang lebih terbuka dalam melaporkan emisi karbon dan yang mengadopsi inovasi hijau cenderung memiliki nilai perusahaan yang lebih tinggi. Selain itu, penelitian ini juga melihat pentingnya keberlanjutan dalam strategi bisnis perusahaan untuk meningkatkan kepercayaan investor dan daya saing di pasar global. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam literatur terkait pengungkapan keberlanjutan dan nilai perusahaan, serta membeberikan implikasi praktis bagi perusahaan sektor energi di Indonesia.

Kata Kunci: *carbon emission disclosure, financial performance, green innovation, nilai perusahaan*