

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis limpahkan kepada kehadiran Allah SWT yang berkat Rahmat dan Hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi. Studi Pada Tas Sherina”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berperan serta membantu dalam proses menyelesaikan penyusunan skripsi ini kepada:

1. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Telkom University.
2. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Telkom University.
3. Ibu Dr. Maria Apsari Sugiat, S.E.Ak., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah memberikan bimbingan maupun arahan yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini.
4. Orang tua penulis, Ibu Tati Lasminingsih dan Bapak Ari Waskita yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa yang tiada henti kepada penulis.
5. Rekan penulis, Firanissah Noer Azizah, Alifia Nur Azarine, Aryara Rahmadanti, Isna Cahyani yang selalu memberikan dukungan mental dan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
6. Serta pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan selama pelaksanaan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Sehingga melalui saran dan kritik yang harapannya dapat membangun penulis.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat menjadi ilmu yang bermanfaat bagi penulis maupun pembacanya

Bandung, 11 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Syifa' with a stylized flourish below it.

Syifa Azzahra Yasykur