

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	32
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	33
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Likert	37
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas	42
Tabel 3. 5 Hasil Uji Relibialitas	43
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor	44
Tabel 4. 1 <i>Screening</i> Responden	49
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai eWOM Quantity	53
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai eWOM Credibility	54
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek	55
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli	56
Tabel 4. 9 Uji Validitas	58
Tabel 4. 10 Nilai <i>Cross Loading</i>	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 12 Nilai <i>R-square</i>	61
Tabel 4. 13 Pengujian Hipotesis	61
Tabel 4. 14 Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	63