

## ABSTRAK

Nilai perusahaan mencerminkan kinerja perusahaan melalui permintaan dan penawaran di pasar modal, yang memberikan penilaian masyarakat terhadap kualitas kinerja perusahaan. Peningkatan nilai perusahaan biasanya terkait dengan kenaikan harga saham, yang menunjukkan kesejahteraan pemegang saham. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu *intellectual capital*, implementasi *enterprise risk management* dan *whistleblowing system*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *intellectual capital*, implementasi *enterprise risk management*, *whistleblowing system* dan nilai perusahaan. Selain itu, Menganalisis secara simultan dan parsial pengaruh *intellectual capital*, implementasi *enterprise risk management dan whistleblowing system* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 20 perusahaan yang disertakan dengan kurun waktu 5 tahun sehingga didapat 100 sampel yang diobservasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan aplikasi Eviews 12.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital*, implementasi *enterprise risk management* dan *whistleblowing system* berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, *intellectual capital* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, implementasi *enterprise risk management* dan *whistleblowing system* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Implementasi *Enterprise Risk Management*, *Intellectual Capital*, Nilai Perusahaan, *Whistleblowing System*