

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis.....	11
1.5.2 Aspek Praktik	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.4 <i>Slack Resources</i>	17
2.1.5 <i>Gender Diversity</i>	18

2.1.6	<i>Media Exposure</i>	19
2.1.7	Penelitian Terdahulu.....	20
2.2	Kerangka Pemikiran.....	31
2.2.1	Pengaruh <i>Slack Resources</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.2.2	Pengaruh <i>Gender Diversity</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.2.3	Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.3	Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Operasionalisasi Variabel	36
3.2.1	Variabel Dependen	36
3.2.2	Variabel Independen.....	37
3.3	Tahapan Penelitian.....	40
3.4	Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1	Populasi	43
3.4.2	Sampel.....	43
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	45
3.6	Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	45
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	46
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	47
3.6.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	48
3.7	Pengujian Hipotesis.....	50

3.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
3.7.2 Uji Simultan (Uji F)	50
3.7.3 Uji Parsial (Uji t).....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif untuk Variabel Berskala Rasio	53
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Berskala Nominal	54
4.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	55
4.1.4 <i>Slack Resources</i>	57
4.1.5 <i>Gender Diversity</i>	58
4.1.6 <i>Media Exposure</i>	61
4.1.7 Keterkaitan <i>Slack Resources</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	63
4.1.8 Keterkaitan <i>Gender Diversity</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	64
4.1.9 Keterkaitan <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	65
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	65
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	68
4.2.3 Persamaan Regresi Data Panel.....	70
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	71
4.2.5 Uji Simultan (Uji F)	72
4.2.6 Uji Parsial (Uji t).....	73
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	74

4.3.1 Pengaruh <i>Slack Resources</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	74
4.3.2 Pengaruh <i>Gender Diversity</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	74
4.3.3 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81