

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU.....	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2 Kecurangan (<i>Fraud</i>).....	11
2.1.3 Kecurangan Laporan Keuangan.....	12
2.1.4 <i>Fraud Triangle</i>	14
2.1.5 <i>Fraud Diamond</i>	14
2.1.6 <i>Fraud Pentagon</i>	15
2.1.7 <i>Fraud Hexagon</i>	15
2.1.8 Penelitian - Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	40
3.2 Operasional Variabel.....	41
3.3 Tahapan Penelitian	43

3.4	Populasi dan sampel	45
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	47
3.6	Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Hasil Penelitian	52
4.2	Analisis Regresi Logistik dan Uji Hipotesis	61
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		
Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman		79