

ABSTRAK

Perusahaan tumbuh dan berkembang salah satunya karena ada investor, namun tidak semua investor menginvestasikan dananya. Investor akan meninjau beberapa aspek salah satunya adalah nilai perusahaan. Nilai Perusahaan memiliki arti penting bagi investor karena mencerminkan seberapa berharganya investasi dalam perusahaan. Bagi investor, nilai perusahaan menggambarkan sejauh mana investasi yang mereka dapat menghasilkan keuntungan. Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu struktur modal, likuiditas dan ukuran perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh struktur modal, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu purposive sampling dan diperoleh 21 perusahaan dalam periode penelitian 4 tahun, sehingga diperoleh 84 total sampel penelitian

Pengujian dalam penelitian ini menggunakan uji statistik deskriptif dengan metode analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal, likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial likuiditas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci: Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan