

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Apek Teoritis.....	11
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Sistematis Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Teori Sinyal (Signaling Theory)	15
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	16

2.1.3	Profitabilitas	18
2.1.4	<i>Leverage</i>	19
2.1.5	Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.6	Penelitian Terdahulu	21
2.2	Kerangka Pemikiran	41
2.2.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.3	Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Jenis Penelitian	46
3.2	Operasional Variabel	48
3.2.1	Variabel Dependen.....	48
3.2.2	Variabel Independen	48
3.3	Tahapan Penelitian	52
3.4	Populasi dan Sampel.....	55
3.4.1	Populasi	55
3.4.2	Sampel.....	56
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	57
3.6	Teknik Analisis Data	58
3.6.1	Analisis Statistika Deskriptif.....	58
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	59
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	61

3.6.4	Model Regresi Data Panel.....	63
3.6.5	Pemilihan Model Regresi Data Panel	64
3.7	Pengujian Hipotesis.....	65
3.7.1	Koefisien Determinasi (R ²)	66
3.7.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	66
3.7.3	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		70
4.1	Anaslis Statistik Deskriptif	70
4.1.1	Nilai Perusahaan (Y).....	72
4.1.2	Profitabilitas.....	75
4.1.3	<i>Leverage</i>	77
4.1.4	Ukuran Perusahaan	79
4.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	84
4.2.1	Uji Chow.....	84
4.2.2	Uji Hausman	85
4.2.3	<i>Uji Lagrange Multiplier</i>	86
4.3	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	87
4.4	Pengujian Hipotesis	89
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	89
4.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	90
4.4.3	Uji Parsial (Uji T)	91
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
4.5.1	Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	93

4.5.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	93
4.5.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	95
4.5.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran	101
5.2.1 Aspek Teoritis.....	101
5.2.2 Aspek Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA	104
DAFTAR LAMPIRAN	112