

ABSTRAK

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah bentuk komitmen perusahaan untuk melakukan suatu tindakan secara etis, beroperasi secara legal, dan memberikan berbagai kontribusi untuk meningkatkan kualitas hidup. Perusahaan tidak lagi hanya berfokus pada pencapaian laba semata, tetapi juga harus mempertimbangkan dampak operasional mereka terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dampak komisaris independen, *slack resources*, serta *firm size* terhadap pengungkapan CSR.

Populasi atas penelitian ini mencakup seluruh perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI antara tahun 2018 dan 2022. *Purposive sampling* digunakan untuk mengumpulkan sampel dari seluruh populasi, diperoleh 50 sampel yang mewakili 10 perusahaan selama periode lima tahun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi data panel, yang akan dihitung melalui penggunaan program statistik *EViews 12*.

Hasil uji dalam penelitian secara simultan dapat disimpulkan bahwa komisaris independen, *slack resources*, serta *firm size* berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Secara parsial komisaris independen berdampak positif, namun *slack resources* dan *firm size* tidak berdampak atas pengungkapan CSR. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran terhadap perusahaan mengenai faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Komisaris Independen, *Slack Resources*, *Firm Size*