

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, K. (2023). The Effect of *Green accounting*, Company Size, Profitability, Media Disclosure, and Board of Commissioners' Size on *Corporate social responsibility* Disclosure (Empirical Study on Manufacturing Companies Registered at Indonesia Stock Exchange). *International Journal Papier Public Review*, 4(2), 1–17. <https://doi.org/10.47667/ijppr.v4i2.203>
- Agusti, R. (2021). Pengaruh Economic Performance Dan *Political visibility* Terhadap Pengungkapan *Corporate social responsibility*. *Economic Performance*, 2005.
- Anam, H. (2021). Pengungkapan *Corporate social responsibility*. *Jurnal GeoEkonomi*, 12(1), 38–52. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v12i1.141>
- Andi, A., & Nur, D. (2017). Kinerja Keuangan, *Political visibility*, Ketergantungan Pada Hutang terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2015). *E_Junal Ilmiah Riset Akuntansi*, 2(0341), 552249.
- Andira, T. P., Andriyanto, W. A., & Sumilir. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan *Corporate social responsibility*. *PROSIDING Business Management, Economics, and Accounting National Seminar*, 2, 643–656.
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2018). Pengujian Terhadap Kualitas Pengungkapan Csr Di Indonesia. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(1), 22–41. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i1.2457>
- Azzahra, D. S., Pratama, B. C., Fakhruddin, I., & Mudjiyanti, R. (2021). Pengaruh Penerapan *Green accounting*, Karakteristik Komite Audit, Diversitas Kebangsaan Direksi dan Gender Direksi Terhadap Pengungkapan *Corporate social responsibility* di Perbankan. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(22), 1–13.
- Bawono, A., & Shina, A. F. (2018). *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga.
- Cahyaningsih, & Septyaweni, A. (2022). Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia *Corporate social responsibility* disclosure before and during the Covid-19 pandemic. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 26(1), 11–22.
- Cyhintia, L., & Syofyan, E. (2023). *Pengaruh Akuntansi Hijau, Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Media terhadap Pengungkapan*. 5(2), 579–591.
- Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran

- Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Corporate social responsibility*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6618. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p12>
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2018). *Analisis Multi Variant dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidi. (2019). Analisis penerapan *green accounting* terhadap kinerja keuangan perusahaan. *International Encyclopedia of Environmental Politics*, 6(2), 23–36. <https://doi.org/10.4324/9781315561103-15>
- Hasnia, & Rofingatun, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth dan *Media exposure* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Dan Perusahaan Jasa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 12(1), 56–71.
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate social responsibility*. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol6.iss1.2020.466>
- Ismainingtyas, B., Suryono, B., & Wahidahwati, W. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate social responsibility*. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 23(1), 1–23. <https://doi.org/10.35591/wahana.v23i1.183>
- Kartika, A. S., & Yuyetta, E. N. A. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Dewan Komisaris, Leverage, dan *Political visibility* Terhadap Pengungkapan *Corporate social responsibility* di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(9), 1–13.
- Kinsey, V. Y., & Santoso, U. (2021). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Csr Perusahaan Pertambangan Terdaftar Di Bei Periode 2017-2019. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(2), 174–193. <https://doi.org/10.26593/jab.v17i2.5308.174-193>
- Kristi, A. A. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate social responsibility* pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, Volume 53(9), 1–27.
- Lubis, W., & Dewi, L. (2020). The Effect of Profitability, Industrial Type, and *Media exposure* on *Corporate social responsibility* Disclosure. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 01, 279–285. www.ajhssr.com

- Majidah, M., & Aryanty, N. (2023). *Financial Performance: Environmental Performance, Green accounting, Green Intellectual Capital, Green Product and Risk Management. Idx*, 2928–2938. <https://doi.org/10.46254/eu05.20220569>
- Mapparessa, N., Bakry, M. I., Totanan, C., Mile, Y., & Arumsari, A. (2017). The effect of *Political visibility*, company characteristics and gender diversity to *Sustainability report* disclosure. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 8(9), 1019–1028.
- Mariani, D. (2017). Pengaruh Penerapan *Green accounting*, Kepemilikan Saham Publik, Publikasi Csr Terhadap Pengungkapan Csr Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahu. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 141–160.
- Mustofa, U. A., Edy, R. N. A. P., Kurniawan, M., & Kholid, M. F. N. (2020). *Green accounting* Terhadap CSR pada Bus di Indonesia dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 508. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1372>
- Ningsih, A., & Suzan, L. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate social responsibility* (CSR) (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI 2015-2019). *E-Proceeding of Managemnet*, 8(6), 8427–8434.
- Oktaviandita, N. A., & Yuliandhari, W. S. (2022). Pengaruh profitabilitas, feminisme dewan, dan *Media exposure* terhadap pengungkapan *Corporate social responsibility* (studi pada perusahaan yang terdaftar dalam indeks Kompas 100 Tahun 2015-2020). *E-Proceeding of Management*, 9(3), 1395–1403. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/18060/17689>
- Putri, S. D., & Yuliandhari, W. S. (2024). The Influence of Eco-Control, Enviromental Performance, and Media Exposure on CSR Disclosure. Atestasi: *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(2), 934–949.
- Putri Sion Silaban, N., Dwi Aristi, M., & Agustina Putri, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Risk Minimization, Dan *Media exposure* Terhadap Pengungkapan *Corporate social responsibility*. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 515–524. <http://dx.doi.org/10.25105/jet.v2i2>.
- Riadi, M. (2022). *Green accounting*, Tujuan, Karakteristik, Prinsip, Komponen dan Pengukuran. *Kajian Pustaka*. <https://www.kajianpustaka.com/2022/07/green-accounting.html>

- Rohayati, S., & Mulyati, H. (2022). Pengaruh *Green accounting*, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Corporate social responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2021. *Jurnal Digital Akuntansi (JUDIKA)*, 2(1), 17–29.
- Saragi, D. M., & Ginting, J. (2018). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, *Political visibility*, Profitabilitas, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan (Growth) terhadap Pengungkapan *Corporate social responsibility* (CSR). *Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia*, Vol 6. No., 89–106.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th ed.). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif Kombinasi, R dan D, dan Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Sukasih, A., & Sugiyanto, E. (2017). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 121–131. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v2i2.4894>
- Sukmadilaga, C., Winarningsih, S., Yudianto, I., Lestari, T. U., & Ghani, E. K. (2023). Does *Green accounting* Affect Firm Value? Evidence from ASEAN Countries. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 13(2), 509–515. <https://doi.org/10.32479/ijeeep.14071>
- Tiono, V. A., Wijaya, H., & Merida, P. D. (2022). Pengaruh Slack Resources, *Media exposure* Dan Sensitivitas Industri Terhadap Pengungkapan *Corporate social responsibility* (Csr). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 11(1), 48–57. <https://doi.org/10.33508/jima.v11i1.3977>
- Wahyuni, F. A., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan, *Political visibility*, dan Ketergantungan pada Hutang terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia). *E- Jurnal Riset Akuntansi*, 08(07), 64–74.
- Wiratna, S. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Yuliandhari, W., & Angraini, P. (2021). Pengaruh *Media exposure*, Koneksi Politik, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 11(1), 72–81. <https://doi.org/10.37859/jae.v11i1.2509>