

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2    Latar Belakang .....	3
1.3    Perumusan Masalah.....	12
1.4    Tujuan Penelitian.....	13
1.5    Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1    Aspek Teoritis .....	14
1.5.2    Aspek Praktis.....	14
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	17
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	17
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i> .....	19
2.1.4 <i>Political visibility</i> .....	21
2.1.5 <i>Media exposure</i> .....	22
2.1.6 <i>Green accounting</i> .....	23
2.2 Kerangka Pemikiran .....	47
2.2.1 Pengaruh <i>Political visibility</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i> .....	47
2.2.2 Pengaruh <i>Media exposure</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i> .....	48
2.2.3 Pengaruh <i>Green accounting</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i> .....	49
2.3 Hipotesis Penelitian .....	51

BAB III METODE PENELITIAN .....	<b>52</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	52
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	54
3.2.1 Variabel Dependen .....	54
3.2.2 Variabel Independen.....	54
3.3 Tahapan Penellitian .....	59
2. Pengumpulan Informasi Awal.....	60
3. Perumusan Teori.....	60
4. Penyusunan Hipotesis.....	61
5. Pengumpulan data Ilmiah Lebih Lanjut .....	61
6. Analisis Data .....	61
3.4 Populasi dan Sampel .....	63
3.4.1 Populasi .....	63
3.4.2 Sampel .....	63
3.5 Pengumpulan Data & Sumber Data .....	65
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	66
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	66
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel .....	67
3.6.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	69
3.7 Pengujian Hipotesis .....	71
3.7.1 Koefisien Determinasi $R^2$ .....	71
3.7.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan.....	71
3.7.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial .....	72
BAB IV Hasil dan Pembahasan .....	<b>76</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	76
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	76
4.1.1.1 Penungkapan <i>Corporate social responsibility</i> .....	78
4.1.1.2 <i>Political visibility</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.3 <i>Media exposure</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.4 <i>Green accounting</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.1.1.5	<i>Political visibility</i> dan Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i> .....	86
4.1.1.6	<i>Media exposure</i> dan Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i> .....	87
4.1.1.7	<i>Green accounting</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> ...	88
4.1.2	Uji Asumsi Klasik .....	89
1.	Uji Multikolinearitas .....	90
2.	Uji Heteroskedastisitas .....	91
4.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	91
4.2.1	Uji Chow .....	92
4.2.2	Uji Hausman.....	92
4.3	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	93
4.4	Pengujian Hipotesis.....	95
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	95
4.4.2	Uji Signifikansi Simultan(Uji F) .....	96
4.4.3	Uji Parsial (Uji t) .....	97
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	98
4.5.1	Pengaruh <i>Political visibility</i> , <i>Media exposure</i> , dan <i>Green accounting</i> .....	98
	terhadap Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i> .....	98
4.5.2	Pengaruh <i>Political visibility</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i> .....	98
4.5.3	Pengaruh <i>Media exposure</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i> .....	99
4.5.4	Pengaruh <i>Green accounting</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i> .....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>102</b>
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran.....	104
5.2.1	Aspek Teoritis .....	104
5.2.2	Aspek Praktis.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>107</b>