

Pengaruh *Political visibility*, *Media exposure*, dan *Green accounting* terhadap Pengungkapan *Corporate social responsibility* (Studi pada perusahaan sektor industri dasar kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dari Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh :

Haykal Kamil

1402204273



PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2024