

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	13
1.2 Latar Belakang	15
1.3 Perumusan Masalah	19
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Manfaat Penelitian	21
1.5.1 Aspek Teoritis	21
1.5.2 Aspek Praktis	21
1.6 Sistematika Penelitian	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
2.1 Teori dan Penelitian terdahulu	23
2.1.1 Teori Sinyal.....	23
2.1.2 Nilai Perusahaan	25
2.1.3 Leverage.....	27
2.1.4 Profitabilitas	28
2.1.5 Ukuran Perusahaan	29
2.1.6 Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kerangka Pemikiran	42
2.2.1 Pengaruh <i>Leverage</i> , Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.2.2 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	43

2.2.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan.....	44
2.3	Hipotesis Penelitian	45
BAB III	METODE PENELITIAN	46
3.1	Jenis Penelitian.....	46
3.2	Operasionalisasi Variabel	48
3.2.1	Variabel Independen (x).....	48
3.2.2	Variabel Dependen (Y).....	49
3.3	Tahapan Penelitian.....	52
3.4	Populasi dan Sampel	54
3.4.1	Populasi.....	54
3.4.2	Sampel.....	55
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	56
3.6	Teknik Analisis Data	56
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	56
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	57
3.6.4	Metode Regresi Data Panel.....	58
3.6.5	Teknik Estimasi Regresi	59
3.7	Pengujian Hipotesis	60
3.7.1	Koefisien Determinasi.....	60
3.7.2	Pengujian Simultan (uji F)	60
3.7.3	Pengujian Parsial (Uji T).....	60
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Statistik Deskriptif.....	62
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	62
4.2	Analisis Regresi Data Panel	69
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.2	Pengujian Model Regresi Data Panel.....	71
4.3	Hasil Penelitian	73
4.4	Pengujian Hipotesis	74
4.4.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi	74

4.4.2	Uji Simultan (Uji F)	75
4.4.3	Uji Parsial (Uji T)	75
4.5	Pembahasan	76
4.5.1	Pengaruh <i>Leverage</i> , Profitabilitas, dan Ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	76
4.5.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai perusahaan.....	77
4.5.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.5.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	80
BAB V	KESIMPULAN	82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Keterbatasan Penelitian	83
5.3	Saran.....	83
5.2.1	Aspek Teoritis.....	83
5.2.2	Aspek Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA.....		85
DAFTAR LAMPIRAN.....		89