

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis.....	13
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	16
2.1.2 Nilai Perusahaan	17
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	19
2.1.4 Ukuran Perusahaan	23
2.1.5 Keputusan Investasi	25
2.1.6 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran	44
2.2.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.2.3 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	45

2.3 Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Jenis Penelitian	48
3.2 Operasionalisasi Variabel	49
3.2.1 Variabel Independen (Variabel Bebas)	49
3.2.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat)	50
3.3 Tahapan Penelitian	51
3.4 Populasi dan Sampel	53
3.4.1 Populasi.....	53
3.4.2 Sampel	54
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	55
3.6 Teknik Analisis Data	55
3.6.1 Statistik Deskriptif	55
3.6.2 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	56
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.6.4 Analisis Regresi Data Panel.....	58
3.7 Pengujian Hipotesis	61
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
3.7.2 Uji Simultan (Uji F).....	61
3.7.3 Uji Parsial (Uji t).....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Gambaran Umum Data Penelitian.....	64
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	65
4.3 Uji Pemilihan Model.....	69
4.4 Uji Asumsi Klasik	72
4.4.1 Uji Multikolinieritas	72
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	73
4.5 Analisis Regresi Data Panel	75
4.6 Uji Hipotesis.....	78
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	78
4.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	78

4.6.3 Uji Parsial (Uji t).....	79
4.7 Pembahasan	81
4.7.1 Pengaruh <i>Intelectuall Capital</i> , Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	81
4.7.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	81
4.7.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	82
4.7.4 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Batasan Masalah.....	86
5.3 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91