

## ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah indikator utama dalam menilai keberhasilan dan efektivitas strategi yang diterapkan pada perusahaan. Bagi perusahaan-perusahaan di subsektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), nilai perusahaan tidak hanya mencerminkan performa *finansial* tetapi juga pengelolaan *intellectual capital*, ukuran perusahaan, dan keputusan investasi. *Intellectual capital*, yang meliputi aset tidak berwujud seperti pengetahuan dan inovasi, serta ukuran perusahaan dan keputusan investasi, dapat mempengaruhi daya saing dan pertumbuhan perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *intellectual capital*, ukuran perusahaan, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi sejauh mana masing-masing variabel tersebut mempengaruhi nilai perusahaan serta untuk memahami interaksi antara ketiga variabel ini dalam konteks perusahaan-perusahaan subsektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018-2022.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, dengan sampel yang terdiri dari 65 data observasi yang diambil dari 13 perusahaan subsektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Teknik analisis data yang diterapkan adalah regresi data panel, yang dianalisis menggunakan *software Eviews* versi 12.

Berdasarkan hasil statistik deskriptif, nilai perusahaan yang diukur menggunakan PBV dan ukuran perusahaan yang diukur dengan  $Ln$  (*Total Asset*) menunjukkan keseluruhan data kurang bervariasi, *intellectual capital* yang diukur dengan menggunakan VAIC dan keputusan investasi yang diukur dengan TAG menunjukkan keseluruhan data bervariasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital*, ukuran perusahaan, dan keputusan investasi memiliki pengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara parsial *intellectual capital* dan keputusan investasi berpengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *Intellectual Capital*, Keputusan Investasi, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan