

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Skintific.....	2
Gambar 1. 2 Fenomena Cantik Industri Kosmetik	4
Gambar 1. 3 Data Perkiraan Pendapatan Produk Perawatan Diri dan Kecantikan di Indonesia (2014-2027)	6
Gambar 1. 4 Pelembap Wajah Terlaris 2022, 10 Top Brand dengan Angka Market Share Tertinggi.....	7
Gambar 1. 5 Alasan Masyarakat Indonesia Memilih Metode Belanja Online (2023)	8
Gambar 1. 6 E-Commerce Paling Banyak Dikunjungi Sepanjang 2023 (2023).....	9
Gambar 1. 7 Produk Kecantikan yang Banyak Diburu Konsumen E-Commerce Indonesia	10
Gambar 1. 8 Store Kosmetik Wajah Dengan Market Share Tertinggi.....	11
Gambar 1. 9 Sales Value Face Cream Skintific	12
Gambar 1. 10 Data Pelembab Wajah dengan Market Share Tertinggi (2022)	13
Gambar 1. 11 Konten Kerjasama Skintific Dengan Influencer	15
Gambar 1. 12 Ulasan Konsumen di Shopee	17
Gambar 1. 13 Komentar Masyarakat di Aplikasi X Mengenai Review Influencer	18
Gambar 1. 14 Online Customer Review Shopee	21
Gambar 1. 15 Online Customer Review Shopee	21
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	43
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum	52
Gambar 4.1. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Gambar 4.1. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir	58
Gambar 4.1. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan.....	58
Gambar 4.1. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	59
Gambar 4.1. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Gambar 4.2. 1 Garis Kontinum.....	63
Gambar 4.2. 2 Garis Kontinum.....	66
Gambar 4.2. 3 Garis Kontinum.....	70
Gambar 4.2. 4 Hasil Uji Normalitas.....	71
Gambar 4.2. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Gambar 4.2. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Gambar 4.2. 7 Hasil Analisis Linear berganda.....	73

Gambar 4.2. 8 Hasil Uji t (Parsial)	74
Gambar 4.2. 9 Hasil Uji F (Simultan)	75
Gambar 4.2. 10 Hasil Koefisien Determinasi	76