

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Identifikasi Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.6 Sistematika Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	9
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Manajemen Keuangan.....	10
2.1.2 Teori Agensi.....	12
2.1.3 Pasar Modal.....	13
2.1.4 Saham.....	13
2.1.5 Harga Saham .....	15
2.1.6 Analisis Saham.....	18
2.1.7 Penelitian Terdahulu .....	20
2.2 Kerangka Pemikiran .....	30

2.3	Hipotesis Penelitian.....	31
2.4	Ruang Lingkup Penelitian.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>32</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	32
3.3	Tahapan Penelitian.....	32
3.4	Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1	Populasi.....	33
3.4.2	Sampel.....	33
3.5	Pengumpulan Data.....	34
3.6	Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.6.2	Uji Normalitas.....	35
3.6.3	Wilcoxon Signed Rank Test.....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>36</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	36
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	36
4.1.2	Uji Normalitas.....	37
4.1.3	Wilcoxon Signed Rank Test.....	38
4.2	Pembahasan.....	39
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>47</b>
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Saran.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>48</b>