

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Hedonic Motivation, Convenience Motivation, Restaurant Credibility, Perceived Ease Of Use, Privacy And Security, Dan Information Quality* Terhadap *Intention To Use* dan Kaitannya Dengan *Actual Use* Pada Layanan Gofood di Aplikasi Gojek (Studi Pada Generasi Z dan Milenial)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis dapat menyelesaikannya dengan baik karena mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Ibu Citra Kusuma Dewi, S.E., M.A.B., Ph.D, selaku Dosen wali dan pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, semangat dan motivasi yang sangat berarti bagi penulis sehingga penulis bisa sampai tahap ini.
2. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Orang Tua penulis, Ibu Rita Murniwati yang memberikan dukungan moral dan moril untuk penulis, juga kedua saudari penulis Vira Meita dan Sedy Nurulita yang selalu memberi semangat dan sudah membantu menyebarkan kuesioner penelitian.
4. Teman dekat penulis, Nesa Choeru Anini, Nadia Pramanik, Salmaa Amira Sungkar, Yoga Mubaraq, Vina Salsabilla, Jihan Rosy, dan Lafia Ghita, dan Ghalda Cantika yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
5. Semua pihak yang berkontribusi, dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-satu.

Bandung, 10 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'N' followed by several vertical strokes and a horizontal line at the bottom.

Nabila Rizky
NIM : 1501204329