

DAFTAR PUSTAKA

- Amelda Pramezwarly, K. G. (2023). Factors Driving Generation Z's Use Of Online Food Delivery Service At The End Of Pandemic. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 103-105.
- Oswaldo, I. G. (2022, Juli Selasa). *Perang Aplikasi Pesan Antar Makan di Indonesia, Siapa Pemenangnya?* Retrieved from detikFinance: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6163689/perang-aplikasi-pesan-antar-makan-di-indonesia-siapa-pemenangnya>
- News, A. (2023, Desember Kamis). *3 Strategi Pemasaran GoFood: Memahami Keberhasilan Di Industri Makanan Online*. Retrieved from ambangnews: <https://www.ambangnews.com/3-strategi-pemasaran-gofood-memahami-keberhasilan-di-industri-makanan-online/>
- Churry. (2019, September Kamis). *Survei Nielsen GoFood Pimpin Pasar Layanan Pesan-Antar Makanan*. Retrieved from ItWorks: <https://www.itworks.id/21630/survei-nielsen-gofood-pimpin-pasar-layanan-pesan-antar-makanan.html>
- Jayani, D. H. (2019, September). *10 Alasan Membeli Makanan Secara Online*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/19/10-alasan-membeli-makanan-secara-online>
- Indrajaya, I. N. (2022, Juli). *Riset JAKPAT: GoFood jadi Online Food Delivery Favorit Meski Tanpa Promo*. Retrieved from trenasia: <https://www.trenasia.com/riset-jakpat-go-food-jadi-online-food-delivery-favorit-meski-tanpa-promo>
- Intip Rahasia UI/UX Gojek, App Transportasi No 1 di Indonesia!* (n.d.). Retrieved from INSTIKI: <https://instiki.ac.id/2023/08/16/intip-rahasia-ui-ux-gojek-app-transportasi-no-1-di-indonesia/>
- Saintz, J. (2019). Analisa Pengaruh Intial Trust Terhadap Actual Usage Melalui Behavioral Intention Dalam Aplikasi Digital Payment OVO. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 6(1), 1 – 9.
- Transaksi GoPay Jadi Makin Aman dengan Fitur Sidik Jari & Verifikasi Wajah*. (n.d.). Retrieved from gopay: <https://gopay.co.id/blog/fitur-touch-id-face-id>

- Rachman, F. (2023, Februari). *Di Balik Bertahannya Tren Pesan Makan Online*. Retrieved from validnews: <https://validnews.id/kultura/di-balik-bertahannya-tren-pesan-makan-online>
- Wicaksono, S. (2019, Desember). *Ketika Urusan Makan Jadi Ribet karena Mempertimbangkan Rating Suatu Restoran*. Retrieved from terminal: <https://mojok.co/terminal/ketika-urusan-makan-jadi-ribet-karena-mempertimbangkan-rating-suatu-restoran/>
- Yogi Tri Prasetyo, H. T. (2021). Factors Affecting Customer Satisfaction and Loyalty in Online Food Delivery Service during the COVID-19 Pandemic: Its Relation with Open Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6-9.
- lailla, N. (2021). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi GoFood (Studi Kasus di Tangerang Selatan). *Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*, 4-5.
- Imam Syaiqoni, F. F. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Food. *Dynamic Management Journal*, 61-68.
- Izzati, B. M. (2020). Analysis of Customer Behaviour in Mobile Food Ordering Application Using UTAUT Model (Case Study: GoFood Application). *International Journal Of Innovation In Enterprise System*, 25-28.
- Dian Novita, N. H. (2020). Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19). *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa Vol. 17*, 56-58.
- Rhamdhani, I. M. (2021). Analisis Niat Beli Konsumen Melalui Online Food Delivery Di Era Pandemic Covid-19. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Vol.29, No.2*, 21-26.
- Serba Serbi Aplikasi GoFood untuk Anda yang Ingin Bermitra*. (2023, Mei Kamis). Retrieved from biteship: <https://biteship.com/blog/gofood/>
- Efrina Masdani, A. D. (2022). Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis Vol. 2 No. 1*, 22.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial*

Least Square Aplikasi.

- 5 Must Know App Safety Features Of #AmanBersamaGojek. (2022, Juli). Retrieved from gojek: <https://www.gojek.com/blog/gojek/fitur-keamanan-gojek>
- Wibowo, G. A. (2023, Mei). 5 Alasan Jasa Online Delivery Food Digemari Warga, Salah satunya Hemat Ongkos. Retrieved from Solopos Bisnis: <https://bisnis.solopos.com/5-alasan-jasa-online-delivery-food-digemari-warga-salah-satunya-hemat-ongkos-1615690>
- Dewi, R. (2024). Bagaimana Fitur Produk Mempengaruhi Pilihan Anda Saat Pesan Makanan di Go-Food? *Economics and Digital Business Review Vol. 5, 346-361*
- Ghozali. (2021). *partrial least squares (Konsep, Teknik dan Aplikasi) Menggunakan pemrograman SmartPLS 3.2.1.*
- Abdillah, willy, & Hartono, J. (2015). *Partial least Square (PLS)-Structural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian bisnis.* ANDI Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23.Edisi 8.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Logo Dan Simbol Gofood, Arti, Sejarah, PNG, Merek. (n.d.). Retrieved from dengkul.com: <https://dengkul.com/logo-dan-simbol-gofood-arti-sejarah-png-merek/>
- Winarso et al., (2019). Analisis kualitas pelayanan internet indihome pada pt. x dengan pendekatan part least square. *Jurnal Matrik, Vol 20 (No 1), Hal 77-87.*
- Wijaya, B. (2023, November). *Delivery Food Merupakan Cara Mudah Membeli Makanan, Berikut Perspektif Gen Z dan Milenial.* Retrieved from BARISAN.CO: <https://barisan.co/delivery-food-merupakan-cara-mudah-membeli-makanan-berikut-perspektif-gen-z-dan-milenial/>
- Mengenal Layanan Online Food Delivery dengan Biaya Murah.* (n.d.). Retrieved from omegasoft business freedom: <https://omegasoft.co.id/mengenal-layanan-online-food-delivery-dengan-biaya-murah/>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Manajemen.* ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.*