

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	xv
HALAMAN PERNYATAAN .....	xvi
KATA PENGANTAR.....	xvii
ABSTRAK .....	xix
<i>ABSTRACT</i> .....	xx
DAFTAR ISI .....	xxi
DAFTAR TABEL.....	xxvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxviii
BAB I .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	12
BAB II.....	13
2.1 Rangkuman Teori .....	13
2.1.1 Pemasaran .....	13
2.1.2 Pemasaran Digital .....	13
2.1.3 Teori Perilaku Konsumen.....	14
2.1.4 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB) .....	15
2.1.5 <i>Hedonic Motivation</i> (HM).....	17
2.1.5 <i>Convenience Motivation</i> (CM).....	18

2.1.6 <i>Restaurant Credibility (RC)</i> .....	19
2.1.7 <i>Perceived Ease of Use (PEOU)</i> .....	19
2.1.8 <i>Privacy &amp; Safety (P &amp; S)</i> .....	20
2.1.9 <i>Information Quality (IQ)</i> .....	20
2.1.10 <i>Intention to Use (ITU)</i> .....	21
2.1.11 <i>Actual Use (AU)</i> .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2.1 Artikel Jurnal Nasional.....	23
2.2.2 Artikel Jurnal Internasional.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	34
 BAB III.....	 36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	36
3.2.1 Operasionalisasi Variabel .....	36
3.2.2 Skala Pengukuran.....	39
3.3 Populasi dan Sampel .....	40
3.3.1 Populasi .....	40
3.3.2 Sampel.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.4.1 Data yang diperlukan .....	42
3.4.2 Data Primer .....	43
3.4.3 Data Sekunder .....	43
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
3.5.1 Uji Validitas.....	44

3.5.2 Uji Reliabilitas .....	46
3.6 Teknik Analisis Data .....	47
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	47
3.6.2 <i>Stepwise Regression</i> .....	49
3.6.3 <i>Structural Equation Model (SEM)</i> .....	49
3.6.4 <i>Partial Least Square (SEM-PLS)</i> .....	49
3.6.5 Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	50
3.6.6 Pengukuran Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	50
3.7 Pengujian Hipotesis.....	52
 BAB IV .....	 54
4.1 Pengumpulan Data .....	54
4.2 Karakteristik Responden .....	54
4.2.1 Jenis Kelamin .....	55
4.2.2 Usia .....	55
4.2.3 Domisili.....	56
4.2.4 Pendidikan Terakhir .....	57
4.2.5 Pekerjaan .....	57
4.2.6 Pendapatan .....	58
4.3 Hasil Penelitian .....	59
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	59
4.3.2 Analisis PLS SEM.....	77
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	90
 BAB V.....	 94
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN .....	101