

**PENGARUH *HEDONIC MOTIVATION, CONVENIENCE MOTIVATION, RESTAURANT CREDIBILITY, PERCEIVED EASE OF USE, PRIVACY AND SECURITY, DAN INFORMATION QUALITY* TERHADAP *INTENTION TO USE* DAN KAITANNYA DENGAN *ACTUAL USE* PADA LAYANAN GOFOOD DI APLIKASI GOJEK  
(STUDI PADA GENERASI Z DAN MILENIAL)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:  
Nabila Rizky  
1501204329



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**

**PENGARUH *HEDONIC MOTIVATION, CONVENIENCE MOTIVATION, RESTAURANT CREDIBILITY, PERCEIVED EASE OF USE, PRIVACY AND SECURITY, DAN INFORMATION QUALITY* TERHADAP *INTENTION TO USE* DAN KAITANNYA DENGAN *ACTUAL USE* PADA LAYANAN GOFOOD DI APLIKASI GOJEK  
(STUDI PADA GENERASI Z DAN MILENIAL)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:  
Nabila Rizky  
1501204329



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**