

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, N. (2022, May 7). Pengguna Dompot Digital di Indonesia Kian Tinggi, Mana yang Paling Banyak Digemari? Diambil kembali dari GoodStats: <https://goodstats.id/article/penggunaan-dompot-digital-di-indonesia-kian-tinggi-dompot-digital-apa-paling-banyak-digunakan-0C7Nx>
- Afayah. (2020). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). Skripsi, 21(1), 1–9.
- Aji, C. (2021, March 2). Studi: Pengguna dompet digital meningkat drastis di masa Covid-19. Diambil kembali dari ANTARA News: <https://www.antarane.ws.com/berita/2022936/studi-pengguna-dompot-digital-meningkat-drastis-di-masa-covid-19>
- Alizamar, A. (2019). Consumptive Behavior of Students in Shopping Online and Implications in Guidance and Counseling Services in Universities. *International Journal of Research in Counseling and Education*, 3(2), 120. <https://doi.org/10.24036/00132za0002>
- Anam, K. (2022, November 29). Riset InsightAsia: e-Wallet GoPay Paling Banyak Digunakan. Diambil kembali dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20221129173430-37-392232/riset-insightasia-e-wallet-gopay-paling-banyak-digunakan>
- Anggraini Vivi. (2019). Pengaruh Promosi Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Di Era Pandemi Covid-19 (Survei Pada Siswa SMA Internasional Budi Mulia Dua (BMD) Yogyakarta).
- Arhando, P. (2019, October 16). Kota Ini Juara Pakai Dompot Digital di Indonesia, 5 E-Wallet Ini Teratas. Diambil kembali dari lifepal Web site: <https://lifepal.co.id/media/dompot-digital-paling-banyak-digunakan-di-kota-bandung/>
- Badan Pusat Statistik. (2023). Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2019-2021. Diambil kembali dari Website Badan Pusat Statistik Kota Bandung: <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/85/1/penduduk-kota-bandung-berdasarkan-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Clinton, B. (2022, July 7). Daftar E-wallet Terpopuler di Indonesia, GoPay Teratas. Diambil kembali dari Kompas.com: Berita Terkini Hari Ini, Kabar Akurat Terpercaya: <https://tekno.kompas.com/read/2022/07/07/10150027/daftar-e-wallet-terpopuler-di-indonesia-gopay-teratas>
- Ermanja, M. (2023, May 19). 7 Aplikasi Dompot Digital Terbaik di Indonesia 2023. Diambil kembali dari bayarind: <https://www.bayarind.id/news/7-aplikasi-dompot-digital-terbaik-di-indonesia>
- Ermanja, M. (2023, May 4). Apa itu Uang Digital? Ini Pengertian dan Implikasi dalam Era Digital. Diambil kembali dari bayarind web site: <https://www.bayarind.id/news/apa-itu-uang-digital-ini-definisi-dan-implikasi-dalam-era-digital>

- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly Vol. 13, No. 3 (Sep., 1989)*, pp., 319-340.
- Frialyani, S. Z., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2023). The Effect Of Ease Of Use Of Mobile Banking And Lifestyle On Consumptive Behavior In Generation Z. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 4724–4731. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan penerbit - Undip.
- GoPay. (2023). Diambil kembali dari GoPay Web site: <https://gopay.co.id>
- GoPay. (2023, July 1). Ada Voucher Cashback GoTagihan & GoPulsa pakai GoPay! Diambil kembali dari GoPay Web Site: <https://gopay.co.id/blog/promo-gotagihan-gopay>
- GoPay. (2023, May 9). Baru: Halaman Promo Gopay, Ngecek Promo Hemat Jadi Lebih Mudah! Diambil kembali dari GoPay Web Site: <https://gopay.co.id/blog/halaman-promo-gopay>
- GoPay. (2023, July 1). Belanja Lebih Hemat di Tokopedia: Cashback hingga 90%. Diambil kembali dari GoPay Web Site: <https://gopay.co.id/blog/promo-tokopedia>
- GoPay. (2023, July 1). Promo Indomaret: Belanja Apa Aja Hemat Pakai GoPay. Diambil kembali dari GoPay: <https://gopay.co.id/blog/promo-indomaret>
- GoPay. (2023, June 30). Promo Secure Parking: Cashback 3.000 GoPay Coins. Diambil kembali dari GoPay Web Site: <https://gopay.co.id/blog/promo-secure-parking>
- He, Y., Chen, Q., & Kitkuakul, S. (2018). Regulatory focus and technology acceptance: Perceived ease of use and usefulness as efficacy. *Cogent Business & Management Volume 5 - Issue 1*, 1-22
- Herawati, S., Saktiendi, E., & Raihanah, A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi KAI Access terhadap Kepuasan Konsumen PT Kereta Api Indonesia (Persero). *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1(6), 1391–1406. <https://doi.org/10.55927/fjmr.v1i6.1436>
- Herindar, E. (2022). Investasi Digital: Solusi Menekan Perilaku Konsumtif Milenial. Diambil kembali dari Berita Pajak Indonesia Online Hari ini di PAJAK.COM: <https://www.pajak.com/pwf/investasi-digital-solusi-menekan-perilaku-konsumtif-milenial/>
- Ingita, F. A. (2021, September 8). Seberapa penting User Interface Design? Yuk

Belajar dari Aplikasi Gojek! Diambil kembali dari medium.com: <https://medium.com/@fayzaamalia96/seberapa-penting-user-interface-design-yuk-belajar-dari-aplikasi-gojek-2893e5e43784>

Khoirunnissa, J. (2023, January 27). GoPay Perluas Gerai Top Up untuk Permudah Pengguna. Diambil kembali dari detikfinance: [https://finance.detik.com/fintech/d-6537151/gopay-perluas-gerai-top-up-untuk-permudah-pengguna#:~:text=GoPay%20merupakan%20uang%20elektronik%20yang,diisi%20ulang%20\(top%20up\).](https://finance.detik.com/fintech/d-6537151/gopay-perluas-gerai-top-up-untuk-permudah-pengguna#:~:text=GoPay%20merupakan%20uang%20elektronik%20yang,diisi%20ulang%20(top%20up).)

Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, & Harlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif dikalangan Remaja. *Jrti (Jurnal Riset Tindakan Indonesia) Volume 2 Nomor 2*, 1-6.

Lubis. (2022). The Effect of Promotion, Perceived Ease of Use, and Perceived Usefulness on Purchase Decisions of Bni Tapcash E-Toll Cards and the Intention to Purchase as an Intervening Variable (Case Study on MKTT Toll Road Users). *International Journal of Research and Review*, 9(8), 258–274. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20220823>

Mas'ari. (2020). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 5(2), 79. <https://doi.org/10.24014/jti.v5i2.8997>

Meidawati. (2022). Effect of promotion, perceived usefulness, and perceived ease of use on interest in adopting e-wallet (Ovo And Dana). *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 11(8), 191–201. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i8.2060>

Mujahidin, A. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>

Nugraha, J. P. (2021). Teori Perilaku Konsumen. In *Ekonomi*.

Nurhanisah, Y. (2023). Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi. Diambil kembali dari indonesiabaik.id Web site: <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi#:~:text=Berdasarkan%20hasil%20survei%20Asosiasi%20Penyelenggara,sebanyak%20210%2C03%20juta%20pengguna.>

Pangestu, S. (2020, January 8). <https://open.spotify.com/user/21ix15zxrph7edseq55oucsvq?si=a0ba7834dbc04591>. Diambil kembali dari The Conversation: <https://theconversation.com/riset-dompet-digital-mendorong-generasi-z-lebih-konsumtif-129243>

Pemerintah Kota Bandung. (2023). Tentang Kota Bandung. Diambil kembali dari Website Resmi Kota Bandung: <https://www.bandung.go.id/profile>

Putri, C. S. P., Handayani, J., & Agustinus, T. M. (2021). Pengaruh Daya Tarik Promosi, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Semarang. *Keunis*, 9(2), 173.

<https://doi.org/10.32497/keunis.v9i2.2856>

- Renata. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Promosi, Kepuasan Konsumen dan Perceived Enjoyment Terhadap Intensitas Penggunaan Layanan GOPAY (Studi Pada Pengguna Layanan Gopay di Indonesia). *E-Proceeding of Management*, 7(2), 6790–6797.
- Safutra, I. (2019, March 19). Dompot Digital dan Perilaku Konsumtif. Diambil kembali dari JawaPos: <https://www.jawapos.com/opini/01215952/dompot-digital-dan-perilaku-konsumtif>
- Sari, N., Ahmadi, N., & Rahmani, B. (2023). Pengaruh kepercayaan , harga dan ease of use terhadap perilaku konsumtif produk halal pada pengguna e-commerce. 3(3), 702–712.
- Sidik. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Promosi E-Wallet Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna ShopeePay. 10, 6.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta CV.
- Sukroni. (2020). Pengaruh Kemudahan Dan Kepuasan Penggunaan Layanan Go-Food Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Uin Walisongo Semarang. Skripsi.
- Suryatenggara, G. M., & Dahlan, K. S. S. (2022). The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and Perceived Price on Customer Loyalty in Gojek Through Customer Satisfaction (Study on Gojek Apps Users in Jabodetabek). *Journal of Business & Applied Management*, 15(2), 171. <https://doi.org/10.30813/jbam.v15i2.3866>
- Syifa, L. (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. UIN Syarif Hidayatullah, 5–7.
- xdana. ((2023)). Benarkah Dompot Digital Penyebab Keuangan Boros? Diambil kembali dari xdana web site: <https://xdana.com/artikel/benarkah-dompot-digital-penyebab-keuangan-boros/>
- Zikri. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Dan Promosi Pada E-Wallet ShopeePay Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Yogyakarta Melalui Sikap Terhadap Penggunaan. Skripsi.
- Agustianto, F. (2021). PENGARUH PROMOSI STARBUCKS OFFICIAL ACCOUNT LINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF KONSUMEN DI KOTA BANDUNG.
- Arhando, P. (2019, October 16). Kota Ini Juara Pakai Dompot Digital di Indonesia, 5 E-Wallet Ini Teratas. Diambil kembali dari lifepal Web site: <https://lifepal.co.id/media/dompot-digital-paling-banyak-digunakan-di-kota-bandung/>
- Badan Pusat Statistik. (2023). Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Kelompok Umur

- dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2019-2021. Diambil kembali dari Website Badan Pusat Statistik Kota Bandung: <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/85/1/penduduk-kota-bandung-berdasarkan-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Burhan, F. A. (2020, Agustus 5). Riset KIC: Perempuan Lebih Sering Belanja di E-Commerce Ketimbang Pria. Diambil kembali dari Katadata: <https://katadata.co.id/digital/e-commerce/5f297dd1ae890/riset-kic-perempuan-lebih-sering-belanja-di-e-commerce-ketimbang-pria>
- Ghozali, C. M. (2023). Pengaruh Promosi Akun Instagram @aerostreet Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja.
- GoPay. (2023). Diambil kembali dari GoPay Web site: <https://gopay.co.id>
- GoPay. (2023, September 4). Atur Keuanganmu dengan Fitur Laporan Pengeluaran Aplikasi GoPay. Diambil kembali dari gopay: <https://gopay.co.id/blog/laporan-pengeluaran-aplikasi-gopay>
- Hasya, R. (2023, Maret 9). Berapa Pengeluaran Bulanan Rerata Masyarakat Indonesia untuk Berbelanja Online? Diambil kembali dari GoodStats: <https://goodstats.id/article/berapa-pengeluaran-bulanan-rerata-masyarakat-indonesia-untuk-berbelanja-online-uKaCL>
- Irawan, L. (2021). Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan Dompot Digital terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Muslim Milenial di Kota Samarinda.
- Media Digital. (2022, November 29). Ini 5 Alasan GoPay Jadi Pemimpin Pasar Dompot Digital. Diambil kembali dari FINANSIAL: <https://finansial.bisnis.com/read/20221129/563/1603462/ini-5-alasan-gopay-jadi-pemimpin-pasar-dompot-digital>
- Nurhanisah, Y. (2023). Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi. Diambil kembali dari indonesiabaik.id Web site: <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi#:~:text=Berdasarkan%20hasil%20survei%20Asosiasi%20Penyelenggara,sebanyak%2010%2C03%20juta%20pengguna.>
- Rahma, N. N. (2021, Oktober 25). Hasil Kolaborasi GoPay dan BEI 'FinanSiap', Beri Edukasi Keuangan Hingga Pengelolaan Aset. Diambil kembali dari Warta Ekonomi: <https://wartaekonomi.co.id/read369785/hasil-kolaborasi-gopay-dan-bei-finansiap-beri-edukasi-keuangan-hingga-pengelolaan-aset>
- Zani, R. P. (2023). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Spaylater Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi Shopee Di Bandung.
- Aji, H. M., & Adawiyah, W. R. (2021). How e-wallets encourage excessive spending behavior among young adult consumers? *JOURNAL OF ASIA BUSINESS STUDIES*, 868-884.
- Artikel idEA. (2023). *Pemaparan Hasil Riset Harbolnas 2023*. Retrieved from idEA: <https://www.idea.or.id/artikel/pemaparan-hasil-riset-harbolnas-2023?lang=id>
- Google Play. (2023, November 28). *Terbaik di Google Play 2023*. Retrieved from Google Play :

[https://play.google.com/store/apps/editorial?id=mc\\_bestof2023\\_xfn\\_fcp&gl=ID&hl=jw](https://play.google.com/store/apps/editorial?id=mc_bestof2023_xfn_fcp&gl=ID&hl=jw)

- Harita, Y. Y., Gusnardi, & Isjoni, M. Y. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa . *Jurnal Pendidikan Tambusa*, 13522-13530.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Dyanasari, R., Silvialestari, D., & Mutma, F. S. (2024). The Influence of Promotion Content atShopee Indonesia'sInstagram Account on Consumptive Behaviour forLate Adolescent Girls in Jakarta. *Journal of Communication & Public Relations*, 62-82.
- Wulandari, D. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif belanja online pada generasi Z di Kota Padang. *Jurnal Riset Psikologi*, 178-186.